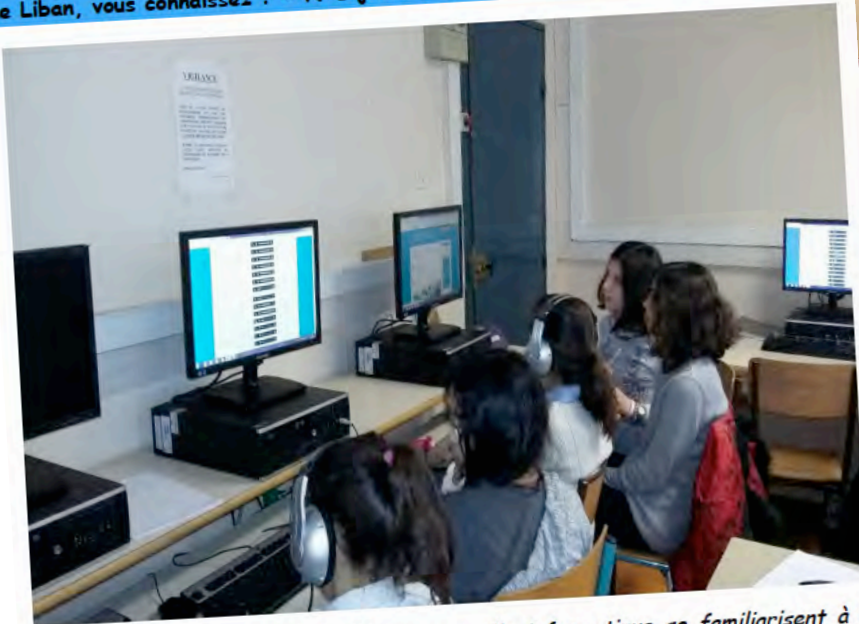


2015/2016

Globe Reporters

ÉDITORIAL

Le Liban, vous connaissez ? - N°1 juin 2016

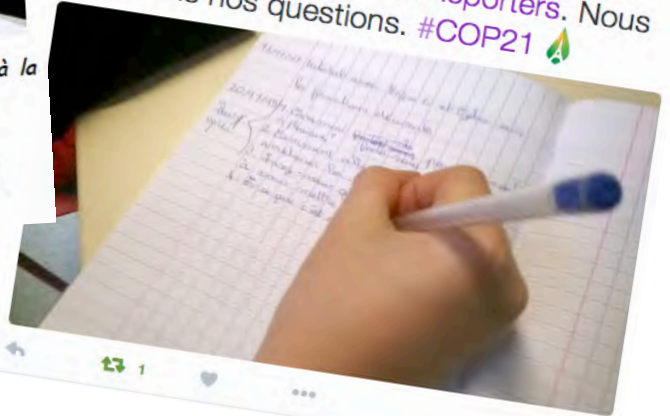


Les CM2 encadrés par les collégiens en salle informatique se familiarisent à la navigation sur le site Globe Reporters

Le Liban, un célèbre inconnu



@cmburie @cmburie - 20 nov.
#DailyTweet RDV sur Skype à 10h30 avec les journalistes de @GlobeReporters. Nous préparons nos questions. #COP21



RAPPORT ANNUEL

Association Le retour de Zalumée
Septembre 2015 / août 2016

Avec le soutien de



Sommaire

Le mot du Président	PAGE 3
1 Globe Reporters 2015/2016	PAGE 4
1.1 La campagne Mission COP 21 – PARIS 2015	
A) Intervenants du projet	
B) Les bénéficiaires directs	
C) Les partenaires et le calendrier	
D) Les sujets de reportage	
E) Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe	
1.2 La campagne Envoyé spécial – En route pour le Liban	
A) Intervenants du projet	
B) Les bénéficiaires directs	
C) Les partenaires et le calendrier	
D) Les sujets de reportage	
E) Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe	
1.3 Tableau récapitulatif	
1.4 Les réalisations des globe-reporters	
2 Le retour de Zalumée en 2015/2016	PAGE 13
2.1 Notre actualité cette année	
2.2 Les financements	
2.3 Le site et les réseaux sociaux	
2.4 La revue de presse et des réactions de globe-reporters	
2.5 Rapport financier simplifié	
A) Les campagnes	
B) Frais généraux de l'association	
3 Les perspectives 2016.....	PAGE 16
3.1 Les campagnes Mission 2015/2016	
A) La campagne Mission COP 22 – MARRAKECH 2016	
B) La campagne Mission Bruxelles, cœur européen	
3.2 Les campagnes Envoyé spécial 2015/2016	
A) La campagne Envoyé spécial – Objectif Vietnam	
B) La campagne Envoyé spécial – Burkina Faso, le pays des hommes intègres	
3.3 Notre business plan social	
4 Nouveaux horizons	PAGE 17

Annexes



Le retour de Zalumée

BAL 138, Maison du combattant et des associations
20 rue Edouard Pailleron, 75019 PARIS

Composition du bureau

Exercice 2015/2016
(01/09/2015 - 31/08/2016)



Président

Erick BUREAU
Professeur d'histoire-



Trésorière

Véronique PASTOUREAU,
Assistante de direction



Secrétaire

Isabelle JOUSSELIN
Directrice commerciale

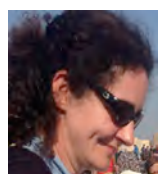
Conseil d'administration



Marianne RIGAUX
Journaliste



Frédéric DAVANTURE
Gestionnaire de
structures culturelles



Florence Bray
Universitaire
Formatrice en français



Serge ANTON
Webmaster



Tatiana MIRALLES
Journaliste



Alain DEVALPO
Journaliste



Véronique GAYMARD
Journaliste



Fabrice MILLET
Professeur en Sciences
économiques et sociales



Marc PINELLI
Journaliste



Charles JOUSSELIN
Réalisateur

Association régie par la loi 1901, Le retour de Zalumée est agréé Jeunesse et Éducation populaire et reconnue d'intérêt général. L'association établit un pont numérique entre le monde du journalisme et l'univers scolaire. Éduquer à la citoyenneté, à la solidarité internationale, sensibiliser au développement durable, découvrir les autres cultures de la francophonie tout en favorisant les apprentissages scolaires sont les piliers de ce « pont ». L'association bâtit une synergie entre journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique, tous déjà engagés dans le monde associatif.

Le mot du président

2015/2016 a vu notre activité évoluer de manière significative sur plusieurs plans.

Globe Reporters attire de plus en plus d'enseignants et nous commençons à intégrer de nouveaux journalistes pour satisfaire leurs attentes.

Le soutien institutionnel à nos actions et à notre philosophie se confirme. Les Ministères de la culture et de la communication et celui de l'environnement ont soutenu financièrement l'association. Le soutien du Ministère de la culture et de la communication est reconduit pour 2016/2017.

L'heure de gloire de Globe Reporters, cette année, a été d'être cité en exemple par [la ministre Fleur Pellerin lorsqu'elle était en exercice](#). Ajoutons les diverses invitations à des rencontres professionnelles qui prouvent que Globe Reporters est désormais inscrit dans le panorama de l'Éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression en France.

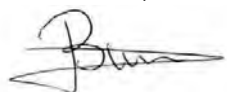
Du côté de l'international, le travail réalisé pour la COP 21 a permis de collaborer pour la première fois avec des classes hors de France (Canada, Roumanie, Liban et Turquie). Certains points sont négatifs comme la faible mobilisation des classes en Roumanie et au Liban ce qui conduit à réfléchir aux solutions à mettre en oeuvre pour accompagner les enseignants de ces pays dans des pratiques pédagogiques dont ils sont peu familiers. D'autres sont très positifs comme l'engouement du lycée francophone Saint-Benoit d'Istanbul qui renouvelle sa participation en 2016/2017 en impulsant une campagne sur l'Europe avec 9 classes inscrites.

Évolution	Année 2014-2015	Année 2015-2016	Année 2016-2017
Campagne de correspondances	1	2	4
Jeunes bénéficiaires directs	300	920	1 500
Enseignants mobilisés	25	67	100
Journalistes mobilisés	2	4	15
Pays francophones impliqués	0	5	6

Les résultats obtenus sont donc un tremplin pour donner à nos ambitions plus d'ampleur et alimentent le Business Plan Social (BPS) en cours de rédaction. Le contexte sociétal prouve que notre association répond à un besoin en Éducation aux médias et à l'information qui reste immense. Nous souhaitons que Globe Reporters s'inscrive dans ce panorama de façon pérenne et référentielle. Pour ce faire, un travail de réflexion est entrepris avec l'aide de Guillaume Toussaint d'Elia Productions pour repositionner nos objectifs, réorganiser l'association et nous donner les moyens, notamment financiers, de les concrétiser.

Un travail qui va s'achever à l'automne 2016 et qui débouchera sur les premières embauches inscrivant l'association dans le développement actuel du secteur de l'économie sociale et solidaire.

Erick Bureau, Président



1 Globe Reporters 2015/2016

L'association Le retour de Zalumée propose une synergie entre journalistes, enseignants et concepteurs de l'univers numérique. Depuis 2006, l'expérience a donné lieu à 9 campagnes de correspondances qui ont été couronnées de succès (nombre important d'élèves, riches productions, satisfaction des enseignants).

Le programme pédagogique Globe Reporters s'inspire des réalités du monde des médias. Les classes deviennent des « rédactions » en contact avec des journalistes professionnels qui jouent le rôle d'envoyé spécial ou de correspondant.

Les élèves choisissent les sujets de reportage, élaborent les interviews. Sur le terrain, les journalistes ont pour charge de trouver des personnes francophones en mesure de leur répondre. Les sujets d'enquête émanent d'un dialogue entre les élèves, les enseignants et les journalistes.

Les documents collectés (textes, éléments sonores, photographies, iconographies et vidéos) sont mis en ligne sur le [site Globe Reporters](#) pour que les « rédactions » puissent les découvrir. Les ressources sont téléchargeables et facilement exploitables.

La récolte d'informations est mise en forme pour être retransmise selon une forme qui est décidée par les enseignants et leurs élèves (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Globe Reporters s'inscrit dans le champ de l'Éducation aux médias et à l'information, composante fondamentale des apprentissages selon l'UNESCO ([déclaration de Grunwald de 1982](#)).

Globe Reporters s'inscrit également dans les directives ministérielles françaises (priorité à l'Éducation artistique et culturelle, ouverture à l'international, Éducation aux médias, etc).

Enfin, Globe Reporters mission COP 21 – Paris 2015 s'inscrit dans les directives autour de l'EDD (Éducation au développement durable) au sein des établissements scolaires et a reçu le soutien de [l'ADEME](#).

Les modalités de nos correspondances qui mettent à profit le développement du numérique et d'Internet offrent une ouverture sur le monde à des territoires défavorisés, urbains ou ruraux. La mutualisation que permet Internet offre la possibilité de démultiplier notre action.



Rappelons qu'avant tout, Globe Reporters est centré sur les bénéficiaires. Les élèves sont les moteurs des enquêtes. Ils sont au cœur du projet. Les réalisations des jeunes sont valorisées sur les réseaux sociaux et par nos médias partenaires. Elles sont également publiées sur notre site internet.

1. 1 La campagne Mission COP 21 – PARIS 2015

[Globe Reporters mission COP 21 – Paris 2015](#) a proposé une correspondance numérique entre des élèves et deux journalistes accréditées à la Conférence pour le climat de Paris qui s'est déroulée du 30 novembre 2015 au 11 décembre 2015.

20 classes de l'enseignement élémentaire et secondaire ont participé aux enquêtes. Des jeunes de Roumanie, du Liban, du Canada, de Turquie et de France ont correspondu avec les journalistes professionnelles, envoyées spéciales des élèves.

A) Intervenants du projet

Le retour de Zalumée mobilise des journalistes de médias nationaux, des enseignants des différents cycles et des professionnels de l'univers numérique. Dans le cadre des campagnes, les journalistes peuvent compter sur le soutien des membres de l'association. Le bénévolat des membres de l'association (recherche de financements, relations partenaires, communication autour du projet) est évalué à 655h00 pour l'année 2015-2016.

N'oublions pas les enseignants qui participent avec leur classe, parfois à plusieurs par établissement, car Globe Reporters favorise les EPI (enseignements pratiques interdisciplinaires) puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

Les journalistes Valérie Rohart et Élodie Vialle ont été les envoyées spéciales à la COP 21. Toutes deux sont des journalistes expérimentées. Valérie Rohart a collaboré pendant 20 ans au service international de Radio France Internationale (RFI). Elle travaille aujourd'hui de manière indépendante.

Élodie Vialle est l'ex-rédactrice en chef du site [Youphil](#), le média de toutes les solidarités. Elle collabore à de nombreux organismes de formation au journalisme en France et à l'étranger.

Alain Devalpo a joué le rôle de secrétaire de rédaction. Il a facilité la mise en ligne des documents. Alain Devalpo est journaliste indépendant depuis 20 ans, collaborateur de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, etc.) et étrangers (Radio Suisse Romande).



PASCAL- Ma COP attitude : Venir en vélo au collège plus d'un trajet sur 2

B) Les bénéficiaires directs

Au total, **33** établissements scolaires de 5 pays, **37** classes, **67** enseignants, **920** élèves du secondaire dont **57** élèves de l'enseignement élémentaire ont participé aux campagnes 2015/2016.

Collège National Mircea cel Batran, CONSTANTA – ROUMANIE – Classe de 3^{ème}

Lycée bilingue Str Andrei Saguna 1, BRASOV – ROUMANIE - Classe de 3^{ème}

Collège Lycée de BISTRITA – ROUMANIE – Classes de Seconde

École élémentaire Anne-Hebert, VANCOUVER – Canada - 3 classes de 5^e et 6^e

École Rose des Vents, VANCOUVER – Canada – classe de 6^{ème} année

École Les Pionniers, PORT COQUITLAM – Canada – classe de 10^e

Collège Français, MONTREAL, Canada - classe de 3^e

Lycée bilingue français et turc St Benoit, ISTANBUL – TURQUIE – 3 classes de seconde

Collège Dar En Nour – AL KOURA – LIBAN – 2 classes de Seconde



Collège Carmel Saint-Joseph – MECHREF – LIBAN – 1 classe de 3^e
Lycée Abdel Kader, BEYROUTH – LIBAN - 1 classe de 3^e
Collège Jean Moulin, ARNOUVILLE - FRANCE – Classe de 5^{ème}
École primaire de BURIE – FRANCE – classe de CM1-CM2 (25)
Lycée Jules Siegfried, PARIS – FRANCE - classe 1^{ère} année BTS MUC
École primaire Saint Joseph, Île aux moines – FRANCE – Classe unique
Collège Forain de LEGUEVIN – FRANCE – classe de 5^{ème}

Soit **16** établissements scolaires, **20** classes, **31** enseignants, **520** élèves du secondaire, dont **32** élèves de l'enseignement élémentaire.

Remarques

- C'est la première fois que l'association inclut des établissements scolaires hors de France.
- L'investissement des classes a été divers.
- L'accès au site étant libre, le nombre de visiteurs (autres classes des établissements scolaires, familles, etc.) est bien supérieur à celui des bénéficiaires directs. Un indice : le site Internet a reçu en moyenne 400 visites par jour lors de la campagne.

C) Les partenaires et le calendrier

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes.

Pour la COP 21, les partenaires associés aux campagnes ont été :

Les partenaires pédagogiques

Le rectorat de Paris.
 Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI).
 Les enseignants des différents établissements.

Les partenaires financiers

Le Ministère de la culture et de la communication
 La Fondation de France
 Ministère du développement durable et l'ADEME

Globe Reporters a reçu le [label COP 21](#) décerné par le Ministère de l'Environnement.

Durée du projet 5 mois : novembre 2015 - mars 2016

- Novembre 2015 : Préparation des reportages à réaliser au cours de la COP 21 ;
- 16 novembre – 29 novembre 2015 : Premiers reportages et interviews à la veille de la conférence ;
- 30 novembre – 10 décembre 2015 : Correspondance avec les journalistes accrédités à la COP 21. Le site Internet est alimenté quotidiennement en éléments multimédias ;
- 11 décembre – 15 décembre 2015 : Mise en ligne de toutes les informations récoltées ;
- Janvier/mars 2016 : Réalisations journalistiques des élèves.

D) Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les élèves : portrait d'[Isabelle Autissier](#), interview du climatologue Jean Jouzel, la préservation des écosystèmes marins, le rôle de la Turquie pour éviter les [guerres de l'eau](#), les bonnes idées du Gabon pour réduire les gaz à effet de serre, etc.



Les reportages réalisés sont archivés en rubriques :

Coulisses	10 articles
Débats	12 articles
Portraits	7 articles
Notre planète, état des lieux	14 articles
Populations animales et humaines	14 articles
Innovations	15 articles

Au total, **72 articles** ont été mis en ligne en 10 jours. Cela représente 8h00 d'entretiens (580 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'20), 165 photos libres de droits, 7 vidéos et quelques textes pour répondre aux questionnements des journalistes en herbe.

Remarques

- Le vocable article ne correspond pas à une production réalisée par les journalistes. Il s'agit des informations brutes récoltées par les journalistes sur un sujet donné qui sont mises à la disposition des élèves.
- Globe Reporters crée une véritable richesse éditoriale. L'information collectée est de première main. Les journalistes enquêtent pour Globe Reporters comme ils le feraient pour leurs médias habituels. Leur rôle est d'impulser une démarche professionnelle aux enquêtes des classes.

E) Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe (liste non exhaustive)

57 personnes ont répondu aux questions envoyées par les élèves.

Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Xavier Bougeard, responsable des actions pédagogiques à bord de Tara

Éric Guilyardi, climatologue

Kamel Idir, membre de la sécurité de la COP 21

Marie Jaudet, secrétariat général de la COP 21

Ivan, Charbel et Anne-Cécile Bras, journalistes

Yara Daou, membre de la délégation du Liban

Jean Jouzel, climatologue et expert du GIEC

Isabelle Autissier, navigatrice et présidente WWF

Mehmet Emin Birpınar, chef de la délégation turque

Ömer Aydın, journaliste turc présent à la COP 21

Pierre Radanne, conseiller et chroniqueur du climat

Amandine, inventrice d'une machine pour éviter les épidémies

Catherine Borretti, chargée de mission éducation jeunesse à Météo France

Olafur Eliasson, artiste danois

Bruno Julliard, 1er adjoint à la Mairie de Paris en charge de la Culture

Martin Guespereau, chargé de mission au Ministère de l'environnement.

Arnaud Jouve, journaliste de RFI sur les questions d'environnement

Emmanuel Poilane, directeur de la fondation France libertés

Isabelle Godar, chargée de communication à Bouygues

Naohiro Maeda, « Department manager » chez Honda.

François Gemenne, chercheur

Dietmar Mirkes, ONG Action Solidarité Tiers Monde

Celia Gauthier, membre du réseau Action Climat

Jacques Treiner, physicien

Sune Gudnitz, chef du bureau Pacifique à Ocha

Louis Verchot, directeur de l'environnement au CIFOR

Clare Nullis, Organisation mondiale météorologique (OMM)



Blandine Ferrier, OACI (Organisation de l'aviation civile internationale)
Laurent Pacoud, AFD
Jean François Julliard, directeur général de Greenpeace France
Patrick Bonnin, responsable Climat Energie chez Greenpeace Canada.
Hervé Le Treut, physicien du climat
Christian Vernay, SIAAP (Syndicat Interdépartemental de l'Assainissement pour l'agglomération parisienne)
Stéphane Ringuet, directeur du WWF France
Maud Saheb, UNICEF
Antoine Gaillard, France Nature Environnement
Catherine Boux, SYCTOM
Delphine Levy Alvares, ONG Zerowaste
Pierre Emmanuel, Air Parif
Philippe Cury, IRD
Dominique Teseyrre, Agence de l'eau Adour-Garonne
Tanguy Gahouna, conseiller du gouvernement gabonais
Cédric Ringenbach, directeur de The Shift Project
Francis Pelmont, Directeur Général de GIRUS
Olivier Chazal, responsable du Club International à l'ADEME
Thomas Recher, Entreprise Canibal
Anne-Claire Dujardin, Association la boîte à champignons
Pascal Telibel, Groupe COLAS (Bouygues)
Patrick Bonnin, responsable Climat Energie chez Greenpeace Canada
Geneviève Azam, porte parole ATTAC
Christine Lins, directrice de REN21
Pierre Catalan, Croix rouge
Walter Delage, PVI
Scott, entreprise Biofase

Remarques

- Certains interlocuteurs ont répondu à plusieurs questionnaires.
- Il est impossible de citer tous ceux et toutes celles qui ont aidé les envoyées spéciales dans leurs recherches et qui ont donc également participé à la réussite de la campagne.

1. 2 La campagne Envoyé spécial – En route pour le Liban

[Globe Reporters envoyé spécial En route pour le Liban](#) a proposé une correspondance numérique entre des élèves et un journaliste en reportage au Liban du 07 janvier 2016 au 18 février 2016. 17 classes de l'enseignement élémentaire et secondaire, de France métropolitaine et d'Outremer, ont participé à cette aventure numérique.

A) Intervenants du projet

Le journaliste Alain Devalpo a été l'envoyé spécial au Liban.

Élodie Auffray, ex-correspondante de Libération en Tunisie, a joué le rôle de secrétaire de rédaction. Elle a facilité la mise en ligne des documents.

B) Les bénéficiaires directs

Région PACA

Lycée polyvalent de l'EMPERI, 21 Montée du Puech, 13 300 SALON DE PROVENCE – atelier

LGT Philippe de Girard, 138 route de Tarascon, 84 000 Avignon – atelier sciences politiques



Lycée Honoré ROMANE, 05 200 EMBRUN – classe de Première

Ile de la Réunion

Collège Jean Lafosse, 86 rue de Paris, 97450 SAINT LOUIS – classe de 5^e

Collège rue Edgar Avril, TAMPON 97430 – classe de 3^e SEGPA

Régions

Lycée Charles Renouvier, Route de Catllar, 66 500 Prades - classe de Seconde

Collège Victor Schoelcher, 34 avenue du général Brosset, 70 290 Champagny – classe de 4^e

Collège REP 20 rue de la Haute Garenne, 42 400 ST CHAMOND – classes de 5^e

Paris et Ile de France

Lycée Albert Einstein, av de la Liberté, 91 700 ST GENEVIÈVE DES BOIS – classe de Seconde

Lycée polyvalent Place du 14 juillet, 77 000 Vaux-le-Pénil - classe de Seconde générale

Collège Béranger, 5 rue Beranger, 75003 Paris - classe de 5^e

Collège André Citroën, 208 rue St-Charles, 75015 Paris – classe de 5^e

Collège Rosalie, 32 rue Geoffroy St Hilaire, 75005 Paris – classe de 6^e

Collège Camille Claudel, 75013 Paris – classe de 5^e

École élémentaire de la porte d'Ivry, 75013 Paris – classe de CM2

Lycée professionnel 12 rue Victor Cousin, 75005 Paris – classe de 1^{ère} bac pro SPVL

Collège Georges Rouault, 3 rue du Noyer-Durand, 75019 PARIS – classe média de 5^e

Soit **17** établissements scolaires, **17** classes, **36** enseignants, **environ 400** élèves dont **25** élèves de l'enseignement élémentaire.

Remarques

- Pour la seconde année, des classes d'Outremer participent à Globe Reporters ;
- Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer ;
- Le site Internet a reçu en moyenne 500 visites par jour lors de la campagne.

C) Les partenaires et le calendrier

Pour la campagne au Liban, les partenaires associés aux campagnes ont été :

Les partenaires pédagogiques

Le rectorat de Paris.

Le Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information (CLEMI).

Les enseignants des différents établissements.

Les partenaires institutionnels

L'institut français de Beyrouth

Les partenaires financiers

Le Ministère de la Culture

La Fondation de France

La région PACA

Les partenaires associatifs

ONG Santé Sud basée à Marseille

Les partenaires médias

Le Quotidien des Jeunes (Île de la Réunion).

Durée du projet 7 mois : novembre 2015 - mai 2016

- Novembre/décembre 2015 : Rencontre avec les classes, préparation des enquêtes à réaliser au Liban.



- Janvier/février 2016 : correspondance avec l'envoyé spécial au Liban pendant 6 semaines
- Mars/juin 2016 : traitement des informations et réalisation de productions journalistiques. Rencontre « retrouvailles » qui permet aux élèves de présenter leurs productions et au journaliste de raconter les coulisses des reportages.

D) Les sujets de reportage

Quelques exemples de sujets commandés par les élèves : la guerre du Liban et le métier de [reporter de guerre](#), l'identité libanaise, [le cèdre](#), la cuisine, la crise des poubelles, le [street art à Beyrouth](#), la musique traditionnelle, [les réfugiés Syriens](#), les camps de Palestiniens, le basket, le bénévolat, la cohabitation entre confessions différentes, les chiens abandonnés, le [tourisme](#), l'économie, [l'éducation](#), la chirurgie esthétique, etc...

Les reportages réalisés sont archivés en rubriques :

Carnet de route	09 articles
Culture et francophonie	18 articles
Développement durable et environnement	11 articles
Droits humains et solidarités	22 articles
Économie, histoire et politique	17 articles
Éducation et jeunesse	17 articles
Vie quotidienne	18 articles

Au total, **112 articles** ont été mis en ligne en 6 semaines. Cela représente plus de 22h00 d'entretiens (916 pastilles sonores d'une durée moyenne de 1'30), 641 photos libres de droits, 14 vidéos et 23 textes pour répondre aux questionnements des journalistes en herbe.

E) Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe (liste non exhaustive)

Au total 83 personnes ont répondu aux questions des globe-reporters dont quelques « têtes d'affiche » comme le ministre du tourisme Michel Pharaon et le musicien Ibrahim Maalouf.

Ainsi que les collégiens et lycéens du Carmel Saint-Joseph (Mechref) du collège Dar en noor (Al Koura), du Lycée Abdel Kader (Beyrouth) et du Grand lycée Franco-Libanais (Beyrouth).

À Beyrouth

Mohamed Khatib, fondateur du musée du souvenir de Chatila

Walid Ataya, propriétaire du Wine room d'Achrafiyeh

Aziza Assad, artiste peintre

Bernard Roesch, ancien directeur de l'AEFE

Karim Sakr, photographe

Pierre, grapheur

Bilal Tabaray, photographe

Malek Ousni, cinéaste

Fish, grapheur

Paul-René Safa, chef d'orchestre

Ibrahim Maalouf, musicien

Charbel Rouhana, joueur de oud

Abdel Rahman el Katani, artiste palestinien

Rebas, scénariste de BD

Alain Plisson, homme de théâtre

Tarek, rappeur

Bernard Sader, calligraphe

Yasmine Hamdan, chanteuse

Rima Tarabay, vice-présidente de l'ONG Bahr Loubnan

Rana Abdou de l'ONG Arc en ciel

Chris der Sarkissian de l'ONG Arc en ciel



Enfants réfugiés syriens

Magda Bou Dagher Kharrat, spécialiste du cèdre
Helena et Zaina de l'ONG BETA
Michel Pharaon, ministre du tourisme
Léon Televizian, architecte et urbaniste
Florence Massena, journaliste
Romain Tronc, bénévole français
Maya Ammar de l'ONG KAFA
George Talamas de l'ONG Basmeh et Zeitooneh
Elsa Yazbeck, journaliste
Melhem Khalaf, avocat
Ray Yazbeck, avocat
Liliane Younes, dirigeante du centre de santé Beit Atfla Assumoud
Pauline Bresse, psychomotricienne
Nahia Sleiman, orthophoniste
Sarah Cheaib chef de projet de l'ONG marseillaise Santé Sud
Chris Chenavier de l'ONG Handicap International
Andréa, Andréa et Yasmina, collégiennes du lycée Louise Wegmann
Soha Bast Boustani de l'UNICEF à Beyrouth
Docteur Charafeddine, fondateur d'un centre pour handicapés
Tania Richa, coordinatrice des programmes d'un centre pour handicapés
Sœur Josette, enseignante du Carmel Saint-Joseph
Patrick Baz, photojournaliste, reporter de guerre
Antoun Souhaid, étudiant en sciences politiques
I, étudiant partisan du Hezbollah
Farès Souhaid, politicien libanais, coordinateur de l'alliance du 14 mars
Nicolas Dot-Pouillard, chercheur de l'IFPO
Magda Diab, enseignante en sciences économiques et sociales
Tania Hadjithomas, éditrice
Isabelle Rose, attachée financière au service économique pour le Moyen-Orient à l'ambassade de France
Liliane Buccianti-Barakat, universitaire et spécialiste de la reconstruction de Beyrouth
Lokman Slim, documentariste, réalisateur de « Massaker », un film sur le massacre des camps de Sabra et Chatila
Abbas el Halabi, dirigeant druze
Ghada Tayara, enseignante documentaliste au CDI du lycée Abdel Kader
Sœur Mariam An Nour, directrice du Carmel Saint-Joseph
Pascal Adan, enseignant expatrié
Karine Sahly, professeur de collège
Yamama, Roua, Mariam, Mohammed, Maher et Abed, 6 jeunes Syriens
Romy Dargham, directrice d'une école pour réfugiés syriens de l'ONG Offre Joie
Marc Marcos, président de l'organisation « Les jeunes du Liban »
Mohammad Taha, directeur d'une école primaire
Jean-Claude Alfa, restaurateur
Dory Renno, consultant pour le ministère du tourisme
Fadi Daou, directeur de la fondation ADYAN
Johanna Hawari, directrice du centre de médiation de l'université Saint-Joseph
Nayla Tabbara, co-fondatrice de la fondation ADYAN
Mounir Choueiri, commerçant
Madeleine Taha, pédopsychiatre
Docteur Antoine Jaklis, chirurgien
Ahmad Hazer, athlète libanais
Sylvain Arthus, chef français à Beyrouth
Benoit Berger de l'ONG Fair trade Lebanon
Charbel du restaurant Le Chef
Abou Hassan, restaurateur
Mohammed Ibrahim, basketteur professionnel

À Tripoli

Carole, directrice du lycée français de Tripoli

Lara, jeune syrienne de l'ONG Basmeh et Zeitoneh

Safa El Ghor, enseignante

Ibrahim Chalhoub, journaliste de l'AFP

Anaam, Samia et Haifa, trois brodeuses de l'atelier de l'ONG Basmeh et Zeitoneh

Omar Assad de l'ONG Basmeh et Zeitoneh

À Batroun

Romy Dargham, directrice d'une école pour réfugiés syriens de l'ONG Offre Joie

Louise, bénévole française dans une école pour réfugiés syriens

1.3 Tableau récapitulatif

	Nombre d'élèves		Nombre d'enseignants	Nombre d'établissements / de classes	Nombre d'articles	Nombre de personnes interviewées	Nombre de partenaires
	Élémentaire	Secondaire					
COP 21	520	32	31	16 / 20	72	57	6
LIBAN	400	25	36	17 / 17	112	83	9
TOTAL	920	57	67	33 / 37	184	140	15

1.4 Les réalisations des globe-reporters

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs recherches. À travers Globe Reporters, les élèves s'initient à la fabrique de l'information tout en déconstruisant leurs clichés et préjugés sur un pays.

Les productions sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. Si une démarche d'éducation aux médias et de sensibilisation aux questions environnementales doit déboucher sur des productions cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des jeunes est ce qui importe dans un processus d'éducation.

En règle générale, même si les réalisations produites sont imparfaites (bien que beaucoup soient d'une grande qualité) nous les valorisons via le site Internet et les réseaux sociaux.

Les supports numériques sont de plus en plus utilisés par les enseignants. [Le collège Jean Lafosse s'est servi de la plateforme PADLET](#). Dans le cadre de la campagne COP 21, c'est PREZI qui a permis de réaliser [Tous différents, tous à la COP 21](#) par une classe de 5^{ème}. Voici ce que nous dit la professeure de technologie : « *Les Globe Reporters de Léguevin ont voulu dresser des portraits, c'était une compétence ciblée en français. Ils ont appris à travailler en conférence de rédaction (ce qui n'a pas été si simple), à se partager le travail (une page par groupe), à retravailler des bandes sonores, enregistrer des commentaires avec du matériel audio, ranger des fichiers sur un espace collaboratif, coopérer pour faire aboutir un projet en cours de technologie. Chaque petite équipe avait un spécialiste son et 2 super-rédacteurs en chefs ont intégré les projets de page dans l'outil Prèzi.* »

Les enseignants nous écrivent de temps en temps. Voici les deux derniers messages reçus.

« *C'était un super projet, je pense le meilleur que j'ai eu à prendre en charge dans une classe. Les enfants ont adoré. J'espère pouvoir à nouveau m'inscrire pour un nouveau pays !* », enseignant en primaire.

« *Je salue votre travail vraiment passionnant, complet, instructif et pratique : les élèves et nous vivons à votre rythme et c'est une belle aventure* », enseignante d'un collège de banlieue parisienne.

2 Le retour de Zalumée en 2015/2016

2.1 Notre actualité cette année

Nous avons été invités à participer à plusieurs actions autour de l'EMI. Le 9 mars, c'était aux [Assises du journalisme](#) dans le cadre du lancement de la plateforme [MediaEducation.fr](#). Le 8 juin, nous présentions Globe Reporters aux [Rencontres numériques](#) organisées par le Ministère de la culture et de la communication et quelques jours plus tard à l'apéro de l'association [Profession pigiste](#).

Le partenariat établi avec MediaEducation.fr, site impulsé par le Ministère de la culture qui se fixe pour objectif d'être le carrefour de l'EMI en France, permet de [mettre en avant nos campagnes](#).

Le partenariat avec [FrancParler](#), un site de l'OIF pour professeurs de Français langue étrangère, a permis la publication de [2 premières fiches pédagogiques](#).



2.2 Les financements

Outre ses ressources propres qui ont été de 8 566 euros (+ 20% par rapport à l'année précédente), l'association a bénéficié du soutien de :

Fondation SNCF :	6 000 € (pour l'année 2016/2017)
Ministère de la culture et de la communication :	15 000 €
Fondation de France :	30 000 € (à répartir sur 2 années)
ADEME :	5 000 €
Région PACA :	5 000 €
Fonds du 11 janvier :	40 000 € (à répartir sur 2 années)
Total :	101 000 €

2.3 Le site et les réseaux sociaux

Les financements obtenus ont permis d'engager une refonte du site Internet devenu obsolète. La phase 1 de cette refonte a été mise en ligne en octobre 2015 et a facilité les correspondances. Une phase 2 est en préparation pour adapter le site aux dernières évolutions numériques.

La fréquentation du site poursuit son augmentation. Lors des campagnes, une moyenne de 500 visites par jour a été recensée. Ce chiffre dépasse largement la simple fréquentation des classes qui participent au programme.

Globe Reporters est également présent sur les réseaux sociaux. Les nombres d'abonnés sur la page [Facebook](#) (801) et le fil [Twitter](#) (857) continuent aussi de progresser. Ces comptes permettent de communiquer sur nos activités, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information. Un groupe Facebook a également été ouvert pour échanger plus spécifiquement autour du programme de correspondances.

2.4 La revue de presse et des réactions de globe-reporters

L'association [Lecture Jeunesse](#) qui revendique 40 ans d'expertise sur la lecture des adolescents et des jeunes adultes a consacré un long article à nos actions dans sa [revue papier de décembre 2015 Les ados et l'info](#).

Nos campagnes ont également suscité d'autres articles presse disponibles sur le site.

- [Prades : en direct avec l'envoyé spécial du lycée Renouvier à Beyrouth](#)
- [Globe Reporters dans la revue Lecture Jeune - Hiver 2015](#)
- [Agenda culturel : les Globe Reporters en mission au Liban](#)
- [Conférence de Paris : des jeunes Britanno-colombiens y participent à distance](#)
- [Globe Reporters dans la revue Lecture Jeune - Hiver 2015](#)

Voici les propos de collégiens que nous ont envoyés les enseignants.

« Ce projet m'a permis d'avoir un peu plus confiance en moi. Mon regard sur les pays étrangers et sur le monde est différent. Peu importe d'où l'on vient et peu importe la couleur de peau, l'important est d'être soi-même ». (Émilie J.)

« En participant à ce projet, j'ai eu la chance de pouvoir communiquer avec un homme courageux, un médecin qui vit au Liban, dans un camp de réfugiés. Le Liban pour moi n'était qu'un pays comme un autre. Je vois désormais le Liban autrement. J'ai découvert un pays qui a beaucoup souffert, et où vivent et s'expriment des cultures différentes. La guerre a fait des ravages, mais l'art permet à ceux qui souffrent de s'exprimer ». (Inès B.)

« Le projet m'a permis de voir le monde différemment et de constater que la vie est parfois terrible à cause des guerres, ou de la pauvreté. Dans les pays qui ont connu la guerre, l'art est très important, car il permet de se libérer et d'exprimer ce que les gens ressentent. Le projet m'a également permis de travailler en groupes, de faire des recherches plus approfondies et de prendre des responsabilités ». (Tom)

« Ce projet invite à la compassion envers l'autre. On comprend qu'il ne faut pas craindre la différence ». (Ciradou)



2.5 Rapport financier simplifié

A) Les campagnes

Dépenses

Nature	COP 21	LIBAN
Frais administratifs	500 €	500 €
Salaires net	5 650 €	7 450 €
Charges salariales	4 607 €	5 981 €
Location de matériel	1 500 €	2 750
Frais de mission	332 €	3 268 €
Total des charges	12 589 €	19 949 €

Recettes

Nature	COP 21	LIBAN
Subvention ADEME	5 000 €	
Prestations de service	2 566 €	6 000 €
Subvention Région PACA		5 000 €
Total des recettes	7 566 €	11 000 €

Globe Reporters développe des ressources propres. Pour la campagne COP 21, une participation forfaitaire de 300 euros a été demandée aux classes en France et du Canada. La participation était gratuite pour les établissements de Roumanie et du Liban. Le lycée turc s'est acquitté d'une participation pour plusieurs classes de 500 euros. Le solde de la campagne est négatif de 5 023 €.

Pour la campagne au Liban, une participation forfaitaire de 550 euros a été demandée aux classes. Chaque année des classes sans financement dont le projet est intéressant sont retenues. C'est le cas de la classe de Champagne. Les 3 établissements de la région PACA ont bénéficié de notre action du fait de la subvention versée par la région. Le solde de la campagne est négatif de 8 949 €.

B) Frais généraux de l'association

Les frais généraux de l'association restent modestes, l'association n'ayant pour le moment aucun salarié fixe. Les comptes de l'association sont désormais vérifiés par le cabinet Euro Compta Finance. Dans l'attente de ses résultats, il apparaît que l'année se termine sur un bénéfice d'environ 6 000 euros. Par ailleurs, le versement des subventions attendues pour 2016/2017 permet à l'association d'avoir de la trésorerie.

Dépenses

Nature	Somme
Fournitures	220 €
Prime d'assurance	106 €
Documentation	342 €
Communication, publication	647 €
Frais de réception	136 €
Déplacements, missions	676 €
Services extérieurs	3 280 €
Services bancaires	118 €
Développement site Internet (sur 2ans)	4 300 €
Total des charges	9 825 €

Recettes

Cotisations	100 €
Dons	160 €
Produits financiers	26 €
Subvention Ministère Culture	15 000 €
Subvention Fondation de France	15 000 €
Total recettes perçues	30 286 €

Nous publierons dès que possible, les comptes définitifs de l'association vérifiés par le cabinet Euro Compta Finance.

3 Les perspectives 2016/2017

3.1 Les campagnes Mission 2015-2016

A) La campagne Mission – COP 22, Marrakech 2016

Le conseil d'administration de l'association a souhaité renouveler le travail effectué lors de la [COP 21](#) avec la [COP 22 qui se déroulera à Marrakech du 7 au 18 novembre 2016](#). Outre le travail sur l'environnement, le fait que la COP 22 se déroule au Maroc permet à Globe Reporters de poursuivre le travail entrepris au sein du bassin méditerranéen.

Campagne COP 22

Durée du projet 5 mois : novembre 2016 - mars 2017

- Avril/mai 2016 : Lancement de l'appel à projets et recherches de financement.
- Juin/septembre 2016 : Contact avec les enseignants. Réception des projets.
- Octobre 2016 : Sélection des classes. Premier contact par courriel et Skype avec les classes retenues. Si possibilité, rencontre avec chaque groupe (1 heure).
- Novembre 2016 : Prise de contact entre les journalistes et les classes. Préparation des reportages à réaliser.
- 7 novembre – 18 novembre 2016 : Correspondance avec les journalistes accrédités à la COP 22 au Maroc. Le site Internet est alimenté quotidiennement en éléments multimédias (photos, textes, séquences audio et vidéo).
- Novembre/décembre 2016 : Mise en ligne de toutes les informations récoltées au cours de la conférence.
- Janvier/mars 2017 : Réalisations journalistiques des élèves.

B) La campagne Mission – Bruxelles, cœur européen

À l'initiative du lycée St Benoit d'Istanbul qui a découvert Globe Reporters en 2015, nous organisons une seconde campagne Mission, [Bruxelles cœur européen](#), pour mieux expliciter le projet européen. Cette campagne suit le déroulé de la COP 22 à la différence que la correspondance depuis la Belgique se réalisera entre le 1er et le 15 décembre.

3.2 Les campagnes Envoyé spécial 2016-2017

A) La campagne Envoyé spécial – Objectif Vietnam

La première campagne Envoyé spécial est [consacrée au Vietnam](#).

Calendrier

Durée du projet 7 mois : novembre 2015 - mai 2016

- Avril/mai 2016 : Lancement de l'appel à projets et recherches de financement.
- Juin/septembre 2016 : Contact avec les enseignants. Réception des projets.
- Octobre 2016 : Sélection des classes.
- Novembre/décembre 2016 : Rencontre avec les classes, préparation des enquêtes à réaliser au Vietnam.
- Janvier/février 2017 : correspondance avec l'envoyé spécial au Vietnam pendant 6 semaines
- Mars/juin 2017 : traitement des informations et réalisation de productions journalistiques. Rencontre « retrouvailles » ; les élèves présentent leurs productions et le journaliste raconte les coulisses des reportages.

Le panel des classes est déjà complet.

Lycée Erik Satie, 75014 Paris : Classe de 3e d'accueil et une classe de 3e Prépa pro

École élémentaire rue Buffon, 75005 Paris : Classe de CM1-CM2

Collège Henry Dunant, 76390 Aumale : Classe de 5ème

Lycée professionnel Magnan, 06000 NICE : Classe de seconde de bac professionnel

Collège Camille Claudel et École élémentaire de la porte d'Ivry, 75013 PARIS : Classe de 6ème et une classe de CM2

Collège Jules Verne, 59760 GRANDE SYNTHE : Groupe « Atelier Médias »

École Ourcq, 75019 PARIS : 2 classes de CP

Lycée Charles Renouvier, 66500 Prades : Classe de 1ère ES
Collège Jean Lafosse, Saint Louis (Ile de la Réunion) : Classe de 5^{ème}
Collège Maurice Genevoix, 92120 Montrouge : Classe de 6^e
Lycée polyvalent, 77000 Vaux-le-Pénil : Classe de 2^{nde} générale et technologique
École élémentaire Nicolas Boileau, 92120 Montrouge : Classe de CM1/CM2
Collège Utrillo, 75018, Paris : Classe de 5^{ème} médias
Collège Varèse, 75 019 Paris : Classe de 4^{ème}
Collège André Citroën, 75 015 Paris : Classe de 6^{ème}

Elodie Vialle sera l'envoyée spéciale au Vietnam. Élodie est l'ex-rédactrice en chef du site [Youphil](#), le média de toutes les solidarités. Elle participe à des formations au journalisme en France et dans des pays francophones.

B) La campagne Envoyé spécial – Burkina Faso, le pays des hommes intègres

Pour la seconde campagne, Globe Reporters remet un pied en Afrique noire. Tatiana Miralles sera l'envoyée spéciale au Burkina. Tatiana a travaillé pendant 15 ans pour Radio France Internationale. Depuis 2 ans, elle travaille en RDC dans le cadre d'un projet Femmes et médias. 8 établissements sont déjà inscrits et le calendrier est le même pour celui de la campagne Vietnam.

Collège Rouault, 75019 Paris : Classe médias de 5e
Lycée La Salle Saint Charles (Ile de la Réunion) : Classe de Seconde
Lycée Einstein, 91700 St Geneviève des bois : Classe de Seconde
Collège JB Clément, 92 700 Colombes : Classe de 5^{ème}
Collège Trois Bassins (Ile de la Réunion) : Classe de 5^{ème}
Collège Lakanal, 94400 Vitry : Classe de 4ème
Collège Varèse, 75019 Paris : Classe de 4ème
Collège St Joseph, 93 Le Pré St Gervais : Classe de 4ème

3.3 Notre Business plan social

Le changement d'échelle de notre association passe par la rédaction d'un business plan social (BPS). Cette démarche permet de réajuster nos actions, de confirmer que Globe Reporters est viable, pertinent socialement et qu'il a sa particularité à apporter au champ de l'éducation aux médias. Nous réaffirmons la cohérence entre les besoins, nos décisions, notre plan d'action, notre équipe et la viabilité financière du projet au vu des objectifs sociaux que nous nous sommes fixés.

Le BPS qui devrait être finalisé en octobre 2016 établira également les priorités des prochaines années et les partenariats à développer.

4 Nouveaux horizons

Les soutiens financiers de la Fondation de France, la Fondation SNCF, le Fonds du 11 janvier ont été accordés pour que nous puissions poursuivre notre développement. La confiance de ces importantes fondations renforce notre conviction que le programme Globe Reporters répond de manière pertinente à des besoins sociétaux actuels.

Pour se préparer à ce changement d'échelle, nos objectifs pour l'année qui vient sont :

- renforcer l'attractivité de Globe Reporters auprès des enseignants et des journalistes ;
- créer et consolider des réseaux de haut niveau ;
- prospecter de nouvelles sources de financement ;
- valoriser nos ressources pédagogiques ;
- adapter notre gouvernance pour accompagner notre nouvelle stratégie.



Le retour de Zalumee

Maison du combattant et des associations / BAL 138
20 rue Edouard Pailleron, 75019 PARIS
06 89 01 27 73 / 06 60 23 51 25
zalumee@gmail.com

Des partenaires qui nous ont accompagné (liste non exhaustive)

