



# Globe Reporters

PROJET PÉDAGOGIQUE D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS  
ET À L'INFORMATION

*En route pour le LIBAN*



*Globe Reporters propose une correspondance  
entre des élèves et un journaliste en reportage au Liban.*

*Après le Mali, le Laos, la Casamance, Haïti, la Tunisie et la Roumanie,*  
**Globe Reporters propose de découvrir le Liban.**

**La campagne au Liban permet une approche de l'espace méditerranéen.**

Ce petit pays multiculturel offre aussi une réflexion sur comment vivre ensemble malgré nos différences.

Situé dans une région du monde secouée par les conflits, **le Liban permet d'aborder les situations de crise.** Sans tomber dans le sensationnalisme, les reportages permettront de découvrir la manière dont les gens et la société s'organisent dans ce contexte.

**Les thèmes des reportages**

*éducation, vie quotidienne, culture, arts, francophonie, économie, environnement et développement durable, histoire, géographie, carnet de route, solidarité, etc.*



# Le calendrier de la campagne

## Envoyé spécial au Liban 2015 - 2016

- **Mars - mai 2015**

Lancement de l'appel à projets.

- **Mai 2015**

Réception des projets pour les classes du secondaire.

- **Septembre 2015**

Contact avec les enseignants de l'enseignement élémentaire intéressés par le projet. A Paris, envoi des projets à la DASCO et au rectorat.

- **Octobre 2015**

Sélection des classes qui participent au projet.

- **Novembre - décembre 2015**

Premier contact avec les classes par courriel. Si possibilité, rencontre avec chaque groupe (1 heure).

- **Janvier - février 2016**

Départ en reportage du journaliste qui reste en contact étroit avec les élèves. Deux fois par semaine, un courriel parvient aux participants. Le site Internet est alimenté en éléments multimédias (photos, textes, courtes séquences audio et vidéo).

- **Mars - avril 2016**

La semaine de la presse à l'école ou la journée internationale de la francophonie (en mars), la semaine du développement durable (en avril) sont des événements qui peuvent être mis à profit par les groupes pour présenter les travaux réalisés.

- **Mai - juin 2016**

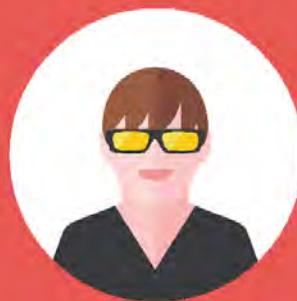
Au retour du voyage, nouvelle rencontre avec les classes autour d'un diaporama des photos du voyage. Ces photos restent à la disposition des classes, libres de droit

*Quand les élèves deviennent  
rédacteurs en chef, le journalisme  
participatif et citoyen devient un  
outil pédagogique innovant.*



**LA RÉDACTION**  
L'enseignant(e) + la classe

+



**LE/LA JOURNALISTE**

=



**LES RÉALISATIONS  
JOURNALISTIQUES**

***Alain Devalpo, journaliste indépendant depuis 20 ans,***

*a collaboré avec nombre de médias nationaux (Radio France Internationale, France Culture, Libération, Le Monde Diplomatique) et étrangers (Radio Suisse Romande). Il est l'auteur de plusieurs livres (dont deux ouvrages jeunesse).*

***Son travail de documentariste a été primé en 2013.***

***Alain Devalpo œuvre à l'éducation aux médias avec le rectorat de Paris depuis 2006.***

Première visite du journaliste

LE/LA JOURNALISTE



LA RÉDACTION

1

Les classes deviennent des « rédactions », les jeunes des rédacteurs en chef.



Les élèves et leur enseignant choisissent les sujets, se documentent, élaborent les interviews.

2

Le journaliste professionnel part en reportage.

Sur le terrain, il se charge de trouver les interlocuteurs et de collecter les ressources de tous types : textes, documents sonores, photographies, iconographies et vidéos.



Deuxième visite du journaliste

3

Les ressources sont en téléchargement et facilement exploitables.

Elles offrent un support d'enseignement aux professeurs et un contexte d'apprentissage qui mobilise les élèves.

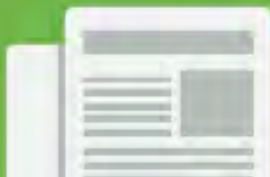


SITE WEB SERVEUR

4

La rédaction s'empare de cette matière première multimédia pour produire ses réalisations journalistiques.

émission de radio, journal, webdoc / blog, expo, diaporama, etc.



*De l'information  
par et pour les jeunes  
de 6 à 18 ans*



Ça se passe  
dans  
mon collège

## Des élèves rédac' chef !



Les journalistes en herbe  
du journal *Péguy News*,  
du collège Charles-  
Péguy, à Paris.



“ Salut,  
moi c'est  
Sophie, j'ai 11 ans  
et je suis en 6<sup>e</sup> au  
collège Charles-

Péguy, à Paris. À l'atelier  
médiés du CDI, je participe  
à un journal qui s'appelle  
*Péguy News*. Cette année,  
certains de nos articles  
sont des reportages de  
notre envoyé spécial en  
Tunisie. Un vrai ! Chaque  
année, grâce à l'opération  
« Journalistes en herbe »,  
ce journaliste professionnel  
part dans un pays. Sa

mission : écrire des articles  
commandés par les élèves,  
qui deviennent ses  
rédacteurs en chef ! Avant  
de partir, il est venu dans  
notre classe expliquer  
son métier et nous donner  
des conseils  
pour écrire un bon  
journal : être  
curieux, chercher  
les informations...  
Il nous a montré le  
site Web sur lequel  
il déposerait les reportages  
dont on pourrait se servir  
pour notre journal. Il est

“ Je me  
sens déjà  
un peu  
journaliste.”

parti sept semaines. Sur  
place, il a interviewé enfants  
et adultes pour répondre  
à nos questions, que  
notre prof documentaliste  
lui envoyait par mail.  
Plus tard, j'aimerais être  
journaliste. Grâce  
à cette expérience,  
je le suis déjà un peu.”

Si ce projet intéresse l'un de tes  
profs, propose-lui de se renseigner  
sur l'espace enseignants du site :  
[journalistesenherbe.couleurmonde.com](http://journalistesenherbe.couleurmonde.com). Tu trouveras le travail  
des élèves dans l'espace “nouvelles  
réalisations”.

**Texte et photos :**  
**Marianne Rigaux**

« Merci pour ce voyage passionnant et interactif ! », enseignante de CP.

« Merci beaucoup pour tout le travail accompli, c'est vraiment très intéressant, nous (adultes et enfants) apprenons énormément !!! », enseignante de CE2.

« Merci à Elodie de sa venue au collège et à toute l'équipe de Globe Reporters : c'est un plaisir de travailler avec vous, c'est même plutôt une chance », documentaliste en collège .



# Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie ainsi que ce qui les unit.

Né à Paris en 2006, **Globe Reporters** a organisé à ce jour **9 campagnes** suivies par des milliers de jeunes globe-reporters de France métropolitaine et d'outre-mer.

**Globe Reporters** fédère des **journalistes** de médias nationaux, des **enseignants** des différents cycles et des **professionnels du numérique**.

**Globe Reporters** est porté par une Association d'intérêt général agréée Jeunesse et Éducation populaire *Le retour de Zalumée*.



# Nos compagnons de route de ces dernières années :





# Globe Reporters

## Contact

Alain DEVALPO / 06 89 01 27 73

[globereporters@gmail.com](mailto:globereporters@gmail.com)

[Facebook](#) / [Twitter](#)

[Site Internet Globe Reporters](#)