Association éducative complémentaire de l'enseignement public

Un **pont numérique** entre le monde du journalisme et l'univers scolaire

Les classes deviennent des « rédactions », les jeunes des rédacteurs en chef

Le journaliste professionnel part en reportage et collecte des ressources à exploiter

La rédaction s'empare de ces sources multimédia pour produire des réalisations journalistiques

Globe Reporters

PROJET PÉDAGOGIQUE D' ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L' INFORMATION

Guinée, qui es-tu ?

www.globe-reporters.org

Globe Reporters *propose une correspondance entre des élèves et un journaliste en reportage en Guinée Conakry*

Raphaël Krafft sera l'envoyé spécial

Après ses traversées continentales **à vélo et la couverture de nombreux conflits armés, Raphaël part à la découverte de la Guinée pour Globe Reporters**

www.globe-reporters.org

Après le Mali, le Laos, le Sénégal, Haïti, la Tunisie, la Roumanie, le Liban, le Vietnam, etc

Globe Reporters *propose de découvrir* ***la Guinée Conakry***

Ancienne colonie française, la Guinée Conakry gagne son indépendance en 1958 et devient la plus grande des 3 Guinées : Guinée Bissau (Guinée portugaise) et Guinée équatoriale (Guinée espagnole).

La Guinée, surnommée le château d'eau de l'Afrique de l'ouest, est multiple. Au fil de leurs reportages réalisés en correspondant avec leur envoyé spécial, les élèves découvriront des modes de vie variés au cœur d'univers haut en couleurs : montagnes couvertes de forêts, région des hauts-plateaux, savane et rives du puissant Atlantique.

Globe Reporters propose une approche active qui permet de mieux comprendre la fabrique de l'information et propose une ouverture culturelle sur le monde de la Francophonie.

Les thèmes des reportages :

éducation, vie quotidienne, culture, arts, francophonie, économie, environnement et développement durable, histoire, géographie, carnet de route, solidarité, etc.

www.globe-reporters.org

Le calendrier de la campagne

Guinée Conakry 2018 - 2019

Mars - avril 2018

Lancement de l'appel à projets auprès des enseignants.

Mai – juin 2018

Préinscription des classes du secondaire.

Septembre 2018

Contact avec les enseignants de l'enseignement élémentaire intéressés par le projet.

Sélection des classes qui participent à la campagne.

Octobre 2018

Rencontres découvertes entre les classes et l'équipe journalistique de la campagne (environ 1h00)

Novembre - décembre 2018

Départ en reportage pendant 7 semaines de l'envoyé spécial qui reste en contact étroit avec les élèves. Des courriels parviennent aux participants. Le site Internet est alimenté en éléments multimédias (photos, textes, courtes séquences audio et vidéo).

Février - avril 2019

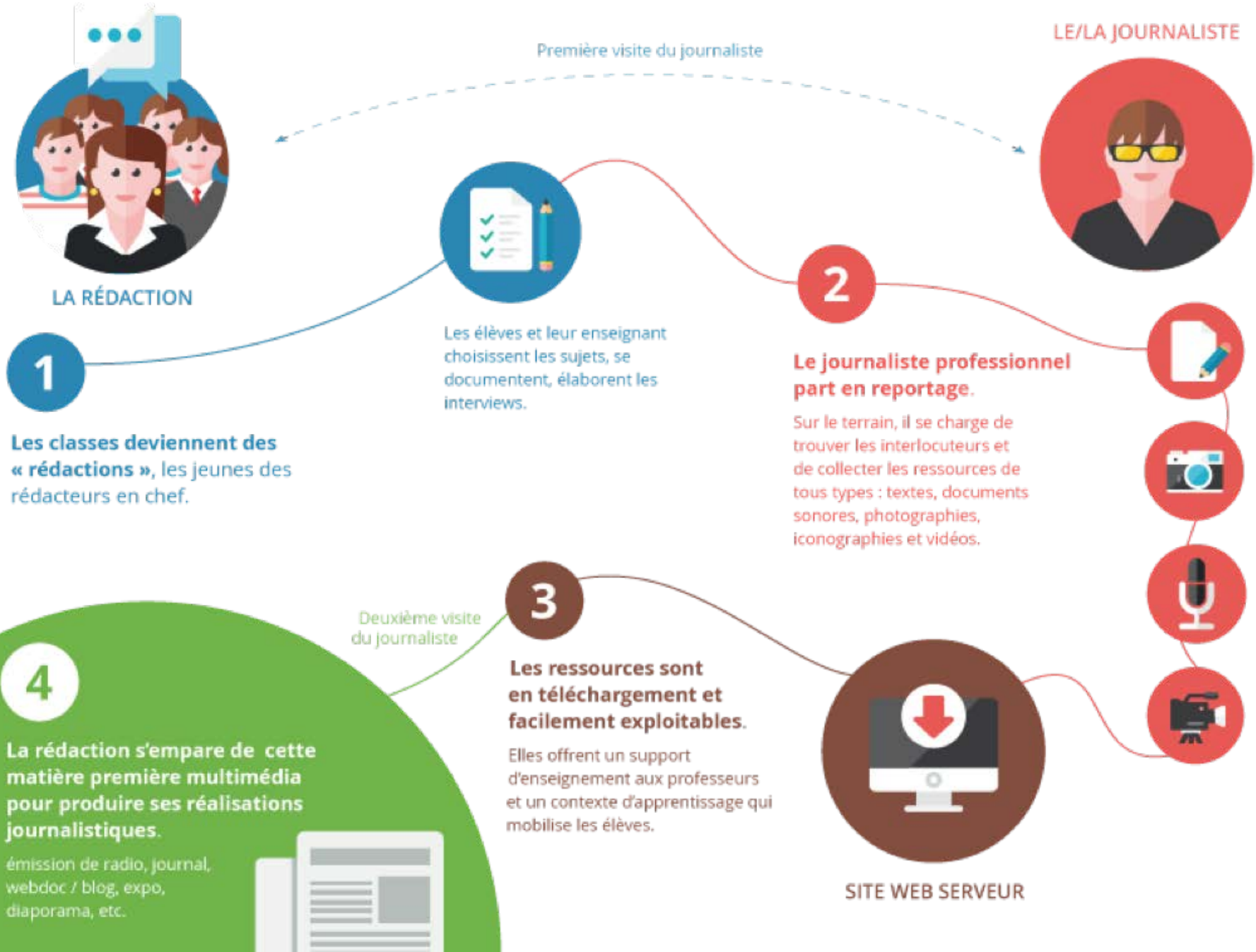
La semaine de la presse à l'école ou la journée internationale de la francophonie (en mars), la semaine du développement durable (en avril) sont des événements qui peuvent être mis à profit par les classes pour présenter les travaux réalisés.

Mai - juin 2019

Rencontre retrouvailles entre les rédactions et l'équipe journalistique de la campagne. Les classes présentent leurs réalisations médias et les journalistes racontent les coulisses des reportages.

Quand les élèves deviennent rédacteurs en chef, ***le journalisme*** *participatif et citoyen devient un* ***outil pédagogique innovant.***

Valérie Rohart qui a été journaliste à Radio France Internationale pendant 20 ans et Sidonie Hadoux, photo- journaliste, seront les envoyées spéciales à la COP 23.


LA RÉDACTION
Première visite du journaliste
LE/LA JOURNALISTE
1
Les classes deviennent des « rédactions », les jeunes des rédacteurs en chef.
Les élèves et leur enseignant choisissent les sujets, se documentent, élaborent les interviews.
2
Le journaliste professionnel part en reportage.
Sur le terrain, il se charge de trouver les interlocuteurs et de collecter les ressources de tous types : textes, documents sonores, photographies, iconographies et vidéos.
3
Les ressources sont en téléchargement et facilement exploitables.
Elles offrent un support d'enseignement aux professeurs et un contexte d'apprentissage qui mobilise les élèves.
SITE WEB SERVEUR
Deuxième visite du journaliste
4
La rédaction s'empare de cette matière première multimédia pour produire ses réalisations journalistiques.
émission de radio, journal, webdoc / blog, expo, diaporama, etc.

De l'information **par et pour** les jeunes de 6 à 18 ans

Ça se passe dans mon collège

Des élèves rédac' chef !

Les journalistes en herbe du journal *Péguy News*, du collège Charles-Péguy, à Paris.

Salut, moi c'est Sophie, j'ai 11 ans et je suis en 6e au collège Charles-Péguy, à Paris. À l'atelier médias du CDI, je participe à un journal qui s'appelle *Péguy News*. Cette année, certains de nos articles sont des reportages de notre envoyé spécial en Tunisie. Un vrai ! Chaque année, grâce à l'opération « Journalistes en herbe », ce journaliste professionnel part dans un pays. Sa mission : écrire des articles commandés par les élèves, qui deviennent ses rédacteurs en chef ! Avant de partir, il est venu dans notre classe expliquer son métier et nous donner des conseils pour écrire un bon journal : être curieux, chercher les informations... Il nous a montré le site Web sur lequel il déposerait les reportages dont on pourrait se servir pour notre journal. Il est parti sept semaines. Sur place, il a interviewé enfants et adultes pour répondre à nos questions, que notre prof documentaliste lui envoyait par mail. Plus tard, j'aimerais être journaliste. Grâce à cette expérience, je le suis déjà un peu."

"Je me sens déjà un peu journaliste."

Si ce projet intéresse l'un de tes profs, propose-lui de se renseigner sur l'espace enseignants du site : journalistesenherbe.couleurmonde.com. Tu trouveras le travail des élèves dans l'espace "nouvelles réalisations".

Texte et photos : Marianne Rigaux

« *Merci pour ce voyage passionnant et interactif !* », **enseignante de CP**.

« *Je salue votre travail vraiment passionnant, complet, instructif et pratique : les élèves et nous vivons à votre rythme et c'est une belle aventure* », **enseignante d'un collège de banlieue parisienne.**

«*Merci à Elodie de sa venue au collège et à toute l'équipe de Globe Reporters : c'est un plaisir de travailler avec vous, c'est même plutôt une chance* », **documentaliste en collège** .

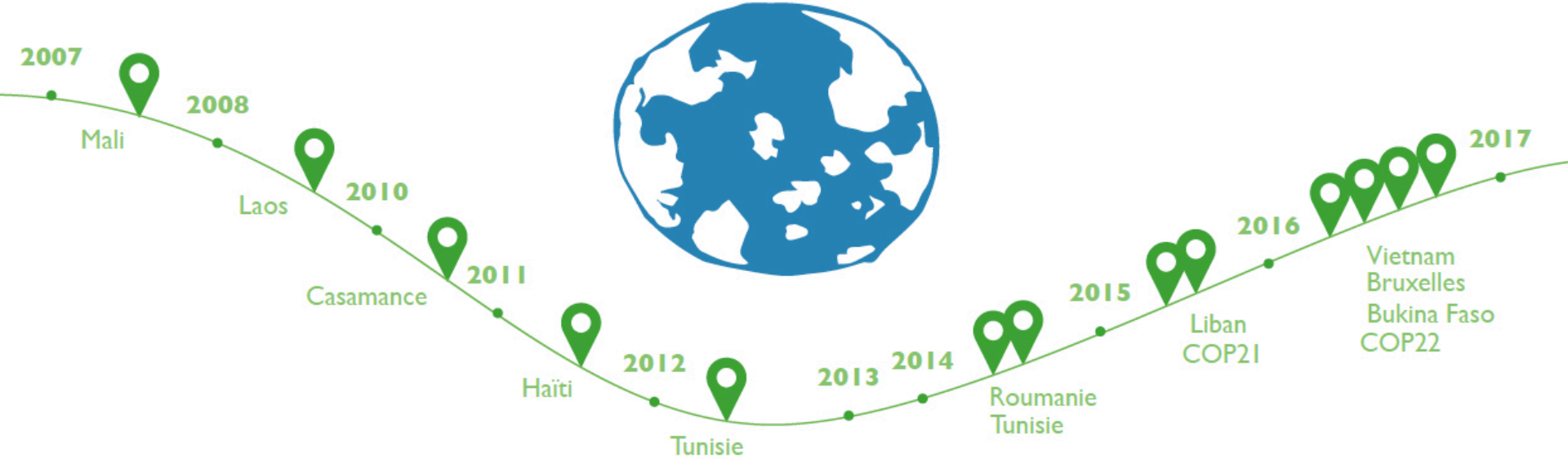
« *Les journalistes de Poquelin sont encore plus motivés depuis la rencontre : ils ont encore passé leur pause déjeuner à faire des recherches ! C'est bientôt moi qui ne vais plus suivre !* » **Documentaliste du collège Poquelin à Paris**

Globe Reporters met en valeur la diversité des cultures de la francophonie ainsi que ce qui les unit.

Né à Paris en 2007, **Globe Reporters** a organisé à ce jour **17 campagnes** suivies par des milliers de jeunes globe-reporters de France métropolitaine et d'outre-mer.

Globe Reporters fédère des **journalistes** de médias nationaux, des **enseignants** des différents cycles et des **professionnels du numérique**.

Globe Reporters est porté par *Le retour de Zalumée,* une Association d'intérêt général, agréée Jeunesse et Éducation populaire et Association éducative complémentaire de l'Education nationale.



Nos compagnons *de route de ces dernières années :*

Liste non exhaustive

Globe Reporters

Contact
Alain DEVALPO / 06 89 01 27 73
Raphaël KRAFFT / 06 08 16 72 47
contact@globe-reporters.org

Facebook / **Twitter**
Site Internet Globe Reporters