



Globe
Reporters



Globe
Reporters
Environnement



Globe
Reporters
Juniors

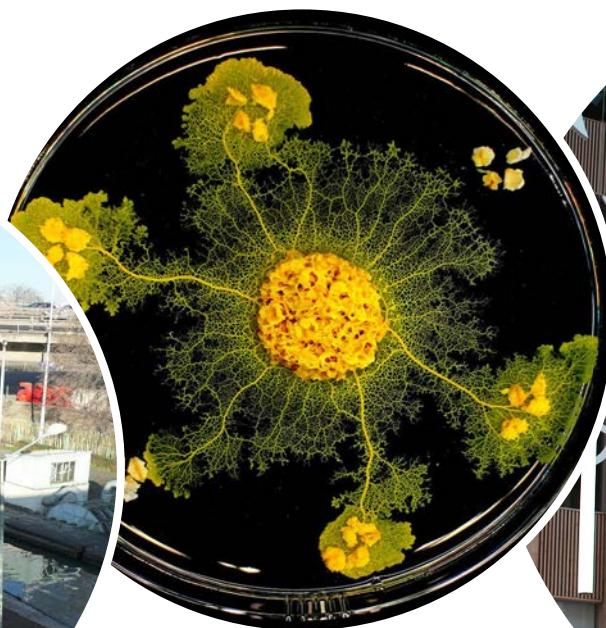


Globe
Reporters
Europe Poétique



Rapport d'activité 2021 - 2022

Association *Le retour de Zalumee*



Avec le soutien de

Soutenu par



Co-funded by
the European Union

Projet
soutenu par

Fondation
de
France

COOPÉRATION
FRANCE-QUÉBEC



Québec

Le chiffre de l'année

32 000

heures EMI

en hausse de **36%**
par rapport à l'année
précédente

C'est nouveau !

Les catalogues Globe Reporters

Accéder aux interviews coréalisées
entre élèves, pédagogues et journalistes
d'un coup d'oeil puis d'un clic

Un temps fort

Le journal spectaculaire

Après 2 années pendant lesquelles les
élèves ont coréalisé des reportages avec
des journalistes, nous les retrouvons sur
les planches avec une sélection de leurs
reportages mis en scène

Europe

**L'agence française Erasmus+
valide un 3ème projet.**

EMICE+ 2022-2024 fédère des
établissements de France, de
Grèce et de Roumanie

Francophonie

C'est comment l'EMI au Québec ?

Un projet de collaboration entre la
France et le Québec accompagné
par la Coopération France-Québec

On évolue

Une rédaction de bénévoles

9 nouveaux bénévoles aident Globe
Reporters à conquérir les réseaux sociaux

Prélude

L'association Le retour de Zalumee / Globe Reporters est-elle à un nouveau tournant de son histoire ? Rappelons que l'association a été fondée en 1999 autour de projets vidéos dans un quartier sensible de Corbeil-Essonnes. En 2007, naît Journalistes en herbe qui devient par la suite Globe Reporters. A l'époque, le projet est en grande partie porté par le journaliste Alain DEVALPO. En 2015, Globe Reporters prend son envol grâce au soutien du ministère de la Culture. Globe Reporters gagne en visibilité, attire de nouveaux journalistes, plus de pédagogues, est agréé par le ministère de l'Éducation nationale. Notre conseil d'administration se renforce. Avec des partenaires comme le CLEMI, nous développons de nouvelles idées : Globe Reporters Juniors, Globe Reporters Environnement, etc.

En 2023, après l'épisode de la Covid 19, après le rachat de Twitter par un personnage comme Elon MUSK, avec un monde informationnel en révolution permanente, avec la mobilisation de plus en plus d'acteurs dans le champ de l'éducation aux médias et à l'information, il est nécessaire que notre projet associatif évolue.

Nous avons donc engagé un travail de réflexion avec un audit de notre action par Philippe CHARTON, un expert extérieur. Parmi les premières conclusions, notons que « Globe Reporters dispose de plusieurs atouts distinctifs qui sont de vraies forces et qui peuvent probablement être encore consolidées ».

Selon Philippe Charton, « le principal atout de Globe Reporters est son approche pédagogique qui apparaît particulièrement pertinente et différenciante dans le monde actuel des médias numériques et en réseau. Cette approche est centrée sur une pédagogie active et participative qui passe par la mise en relation entre les journalistes, les élèves et les enseignants. Les classes deviennent des « salles de rédaction » et les élèves produisent eux-mêmes des contenus et supports médias en collaboration avec les journalistes reporters et les enseignants. »

Il est aussi noté que « le second atout de Globe Reporters est son réseau qui a été développé au fil du temps : élèves, enseignants, journalistes reporters, partenaires. Ce réseau constitue une vraie force pour accélérer le développement des actions de l'association pour peu que des possibilités de prescription et de recommandation soient ouvertes aux utilisateurs déjà conquis. La circulation des expériences et des contenus produits, la propagation via les réseaux sociaux par les utilisateurs eux-mêmes de leurs productions, toutes ces possibilités sont à ouvrir au plus possible. »

Ce travail va se poursuivre début 2023 en parallèle au développement de nos activités. Nous espérons pouvoir mettre en oeuvre en septembre 2023 une nouvelle stratégie numérique au service de l'EMI et de ses enjeux. En attendant, ce rapport d'activité détaille ce qui a été réalisé lors de l'année scolaire 2021/2022.

Avec l'accompagnement





Globe Reporters 2021-2022



Sommaire

1. Globe Reporters

- 1.1 La philosophie des campagnes Globe Reporters
- 1.2 Les campagnes Globe Reporters 2021-2022
- 1.3 Les partenaires
- 1.4 Intervenants 2021-2022
- 1.5 Les bénéficiaires directs
- 1.6 Les sujets de reportage
- 1.7 Celles et ceux qui ont répondu aux journalistes en herbe
- 1.8 Globe Reporters et l'enseignement élémentaire
- 1.9 L'EMI et sa dimension internationale
- 1.10 Les réalisations médiatiques

2. Le retour de Zalumée en 2022

- 2.1 Une dimension européenne
- 2.2 Notre communication
- 2.3 La formation

3. Perspectives 2022-2023

Lauréat

Lauréat des **Trophées des Associations de la Fondation EDF 2016**

Prix Encouragement 2017 de la Fondation AUDIENS

Laurier national 2017 de la Fondation de France

Prix **l'initiative européenne 2019** de la Maison de l'Europe de Paris et du Club de la presse européenne

Prix de la **meilleure initiative sur la rive sud de la Méditerranée** des Assises Internationales du Journalisme de Tours 2020

Lauréat Erasmus+ 2020-2022 – Action clé 2 – Partenariat de coopération

Lauréat Erasmus+ 2021-2022 – Action clé 2 – Partenariat à petite échelle

Lauréat Erasmus+ 2022-2024 – Action clé 2 – Partenariat de coopération

Labellisations

COP 21 & COP2

100 projets pour le climat

Année France-Roumanie 2019

Agréments



1. *Globe Reporters*

1.1 *La philosophie du programme*

GLOBE REPORTERS

Notre programme propose à des enseignants, des élèves et des journalistes de coréaliser des reportages. C'est un écosystème collaboratif d'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté à l'ère du numérique qui :

- mobilise les jeunes dans leurs apprentissages,
- accompagne les pédagogues dans leur mission d'éducation aux médias et à l'information (EMI),
- implique des journalistes pour répondre aux enjeux de l'EMI,
- contribue aux réflexions de la société dans son ensemble.

LA MALINFORMATION

Internet est un formidable espace de liberté et de diffusion de savoirs. Les jeunes (et moins jeunes) sont massivement sur le web et les réseaux sociaux, tant pour la consultation que pour la production d'information. Pour autant, la maîtrise de ces nouvelles pratiques informationnelles n'est pas innée.

Nous sommes tous surinformés, mais à l'image de la malbouffe qui est un danger pour la santé publique, la malinformation met en péril l'équilibre de nos démocraties.

Pour lutter contre la haine et l'extrémisme en ligne, mais également la désinformation sous toutes ses formes, l'éducation aux médias et à l'information

est devenue un enjeu démocratique. Utiliser internet sereinement est un apprentissage. Former à s'informer et à informer, apprendre à analyser et à critiquer l'information, sans pour autant aboutir à une défiance généralisée vis-à-vis de la presse, passe en premier lieu par nos systèmes éducatifs au sein desquels les enseignants se disent peu formés à cette mission.

NOTRE PHILOSOPHIE

Nous proposons d'accélérer la coopération entre professionnels qui se connaissent mal et collaborent peu afin de relever le défi de former cette génération et les prochaines à notre monde médiatisé. Enseignants, éducateurs, journalistes, bibliothécaires, spécialistes du numérique, etc., tous acteurs de l'éducation aux médias, sont invités à co-construire des actions afin que chacun soit conscient de la manière dont se propagent les informations et se façonnent les opinions au sein d'Internet.

Notre projet d'éducation aux médias et à l'information développe l'esprit critique nécessaire pour décrypter la fabrique de l'information afin d'exercer sa liberté d'opinion et d'expression en tant que citoyen connecté.

VIVRE ENSEMBLE

Nous ne pouvons pas concevoir une éducation aux médias et à l'information qui ne serait pas aussi, une éducation aux enjeux environnementaux, à la construction européenne, à la promotion de la solidarité internationale, etc. Notre travail participe à la formation de citoyens acteurs de leur temps pour vivre ensemble dans un monde de plus en plus médiatisé.



1.2 Les campagnes Globe Reporters 2021-2022



GLOBE REPORTERS JUNIORS

Globe Reporters Juniors est une adaptation à des élèves du premier degré du programme d'éducation aux médias et à l'information Globe Reporters. En partenariat avec le CLEMI de Paris, nous proposons aux classes parisiennes du premier degré de coréaliser des reportages avec des journalistes sur Paris et sa proche banlieue.



LES ASSISES DU JOURNALISME DANS L'ŒIL DES GLOBE-REPORTERS

Les globe-reporters et globe-reportrices coréalisent des reportages aux Assises internationales du journalisme de Tours et documentent le métier de journaliste et ses évolutions. Globe Reporters est présent à chaque rendez-vous.



GLOBE REPORTERS ENVIRONNEMENT

Globe Reporters Environnement est une déclinaison du programme Globe Reporters qui mixe éducation à l'information et au développement durable. Élèves, pédagogues et journalistes enquêtent sur les enjeux environnementaux dans leur quartier, leur ville, leur région.

EMICE+

EMICE+, pour Éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté européenne, développe des valeurs européennes communes, un engagement civique et participatif des élèves, une méthodologie basée sur des pratiques numériques innovantes. Notre projet financé par Erasmus+ s'inscrit dans le cadre d'un partenariat stratégique transnational destiné à développer des actions d'éducation aux médias en favorisant l'innovation, l'échange d'expériences et de savoir-faire entre enseignants et journalistes de France, Belgique, Roumanie et Turquie.



EUROPE POÉTIQUE

Projet financé par Erasmus+, Europe poétique développe des pratiques innovantes pour sensibiliser des élèves d'écoles élémentaires de France, Belgique et Roumanie aux enjeux environnementaux via plusieurs vecteurs :

- Les poésies du poète belge Maurice Carême présentes dans les manuels scolaires du monde entier
- L'éducation aux médias et à l'information (EMI) pour ancrer ces apprentissages dans l'univers numérique actuel
- Une approche linguistique : Français, Roumain, Allemand, Russe et Néerlandais
- L'ouverture culturelle sur la diversité des cultures européennes

1.3 Les partenaires

Globe Reporters est bâti en coopération avec des partenaires du monde des médias, du champ éducatif, de la francophonie et des acteurs de la solidarité internationale. Les partenariats évoluent selon les campagnes. Globe Reporters n'existerait pas sans le soutien financier du ministère français de la Culture.

Le Centre pour l'éducation aux médias et à l'information ([CLEMI](#)) est un partenaire pédagogique régulier et certaines délégations sont très impliquées dans nos campagnes (Paris, Lille, La Réunion, etc.).

GLOBE REPORTERS JUNIORS

Cette campagne de reportage a été réalisée en partenariat avec Anne LECHAUDEL, la référente [Premier degré](#) du CLEMI de Paris.

GLOBE REPORTERS ENVIRONNEMENT

La délégation du CLEMI de Lille accompagne Globe Reporters Environnement. Une prise de contact avec l'école de journalisme [ESJ Lille](#) a débouché sur un partenariat avec l'Académie ESJ Lille, une formation post bac pour préparer les concours des écoles de journalisme reconnues et devenir journaliste.

LES ASSISES DU JOURNALISME DANS L'ŒIL DES GLOBE-REPORTERS

En partenariat avec l'association Journalisme & Citoyenneté et le CLEMI.

EMICE+ ET EUROPE POÉTIQUE

Le projet est financé par Erasmus+ et regroupe des établissements scolaires de Roumanie, Turquie, Belgique et France. L'objectif est de développer des compétences communes en EMI au sein de l'espace européen.



1.4 Les intervenants 2021 - 2022

Tous les journalistes qui participent aux différentes campagnes sont des professionnels et professionnelles aguerris(es). Leurs parcours sont très divers, mais tous et toutes sont des personnes familières des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. Ils et elles adhèrent à notre approche pédagogique.

L'association renforce les compétences EMI des nouveaux venus pour que leur travail soit complémentaire de celui des pédagogues en classe.

Cette année, **15 journalistes** ont été mobilisés pour coréaliser des reportages avec les élèves.

Océane SEGURA (Paris)

Chloé DUBOIS (Paris)

Alain DEVALPO (Bruxelles)

Sidonie HADOUX (Lille)

Camille LAFRANCE (Paris)

Élodie AUFFRAY (Saint-Brieuc)

Leïla KHOUIEL (Lille)

Kozi PASTAKIA (Lille)

Stéphanie WENGER (Strasbourg)

Hélène BIELAK (Nantes)

Adeline THOLLOT (Bruxelles)

Marine LEDUC (Roumanie)

Valérie ROHART (Paris)

Léonor LUMINEAU (Marseille)

Cerise SUDRY LE DU (Turquie)

8 étudiants de l'Académie ESJ Lille renforcent, cette année, le dispositif Globe Reporters Environnement. Ces étudiants endossent et aident les élèves à formaliser leurs interviews et accompagnent les journalistes lors des interviews. N'oublions pas tous les enseignants et enseignantes des classes participantes. Globe Reporters favorise la démarche de projet puisqu'il est transversal à de nombreuses disciplines. Leur rôle est primordial.

Les différents projets Erasmus+ ont impliqué plus d'une vingtaine d'enseignants et d'enseignantes.

Virgile MANGIAVILLANO (Turquie), **Ségolène LIGER** (Turquie), **Julie VIAUX** (Turquie), **Burak OZVARDARLI** (Turquie), **Erol SEBAHAT** (Turquie), **Sevinç TIGLIOGLU** (Turquie), **Alina MACAVEI** (Roumanie), **Roxana PUTAN** (Roumanie), **Bianca Maria BALOS** (Roumanie), **Oana ERIMESCU** (Roumanie), **Laura LOBB** (Roumanie), **Dana MARGAU** (Roumanie), **Adina RINOVETZ** (Roumanie), **Catherine MARTIN** (France), **Jean-Marc BELLAMY** (France), **Érick BUREAU** (France), **Étienne RÉCAMIER** (France), **Sandrine GARREAU** (France), **Thomas BLENET** (France), **Céline CARTERON** (France), **Marie-Pascale DELVERT** (France), **Aude RAPATOUT** (Belgique), **Valérie REIG** (Belgique), **Mélanie METIVIER** (Belgique)



1.5 Les bénéficiaires directs

(informations complémentaires dans les annexes)

Les campagnes Globe Reporters Juniors, Globe Reporters Environnement, Assises du journalisme, EMICE+ et Europe poétique ont réuni respectivement :

- 12 établissements scolaires, 15 classes, 15 enseignants/tes, 345 élèves.
- 12 établissements scolaires, 12 classes, 16 enseignants/tes, 350 élèves.
- 1 établissement scolaire, 1 classe, 3 enseignants/tes, 35 élèves.
- 4 établissements scolaires, 8 classes, 16 enseignants/tes, 260 élèves.
- 4 établissements scolaires, 7 classes, 7 enseignants/tes, 150 élèves.

Soit un total de

33	43	57	1 140	32 000
établissements scolaires	classes	enseignants	élèves	heures EMI

L'indicateur heures EMI représente une moyenne du temps de travail consacré par les enseignants et les élèves à nos différents projets.

En France, le programme Globe Reporters ne propose pas une simple sensibilisation à l'EMI. Il s'agit d'une aventure pédagogique qui s'étale sur plusieurs mois. Cette durée est nécessaire à la compréhension de la fabrique de l'information et à la formation de jeunes citoyens aux enjeux de la liberté d'expression.

Les projets Erasmus+ sont encore plus riches. Outre les reportages coréalisés, ils intègrent des rencontres, des visites, des mobilités, etc.



Le nombre de bénéficiaires indirects (autres classes des établissements, parents d'élèves, etc.) est bien plus élevé, mais difficile à évaluer.

Le site a reçu plus de 18 000 visites lors du premier trimestre 2022

1.6 Les sujets de reportage

(informations complémentaires dans les annexes)

GLOBE REPORTERS JUNIORS

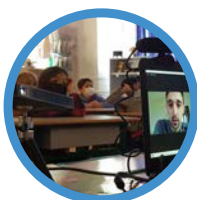


Le métro du Grand Paris Express invente les déplacements du futur

Les globe-reporters et globe-reportrices de l'école Bienfaisance de Paris veulent en savoir plus sur le métro du futur Grand Paris. Nassima CHACHOUA travaille au sein de l'unité jeunesse de la Société du Grand Paris dans leur bureaux, à Saint-Denis. Elle répond à leurs questions.

L'esprit critique : la meilleure défense contre les fausses informations

Les globes-reporters et globes-reportrices de l'école Providence B, dans le 13ème arrondissement de Paris, se demandent comment forger son esprit critique ou comment construire sa capacité à discerner le vrai du faux. Mathieu FARINA, membre de la Fondation La main à la pâte, répond à leurs questions.



GLOBE REPORTERS ENVIRONNEMENT

Que faut-il faire pour que la Seine ne soit pas malsaine ?

Lou-Ann, Thomas, Adam, Rose, Elias, Orik veulent protéger la Seine. Comment faire ? Sarah FEUILLETTE de l'Agence de l'Eau Seine-Normandie (AESN) répond à leurs questions.



EUROPE POÉTIQUE



Un parlement de jeunes pour protéger les eaux de l'Escaut

La rédaction de l'École européenne Bruxelles I (Berkendael) s'intéresse à une initiative rassemblant des jeunes autour de la thématique de la protection de l'eau : le Parlement des jeunes de l'Escaut. Lola RENARD, une des organisatrices du projet pour GoodPlanet Belgium, nous en dit plus.

CAP SUR QUÉBEC

Le sirop d'érable, la star de la cuisine du restaurant La Bûche à Québec

Assil, Zoé, Farah, Léonie et Sefa, en CM2 A à l'école OURCQ A de Paris, veulent en savoir plus sur la cuisine québécoise. Notre envoyée spéciale, la journaliste Marine LEDUC tend le micro à Guillaume CARTIGNY, chef cuisinier et co-gérant au restaurant La Bûche à Québec.



EMICE+



La grande famille des fans de l'Eurovision

La rédaction du lycée Saint-Benoît à Istanbul veut tout savoir des secrets du concours de l'Eurovision. Benoît BLASZCZYK, Secrétaire d'OGAE France - Eurofans, l'Organisation Générale des Amateurs de l'Eurovision, répond à nos questions.

Partir à l'étranger : « une ouverture d'esprit en accéléré »

Les globe-reporters du lycée Saint-Benoît à Istanbul veulent en savoir plus sur la possibilité de partir à l'étranger lorsqu'on est encore au collège ou au lycée. Réponses avec Marion ROUDY de l'association AFS Île-de-France.



Sur notre site Internet, toutes ces ressources multimédias brutes collectées aux meilleures sources sont en libre accès. Toutes sont téléchargeables pour qu'elles puissent être exploitées par les classes qui participent au programme et alimenter les productions médiatiques des élèves : journaux, blogs, podcasts, etc.

Ces ressources sont également à la disposition de tous les pédagogues, animateurs, animatrices, etc. Pour favoriser l'exploitation de cette richesse informationnelle à des fins pédagogiques, nous réalisons chaque année des catalogues qui regroupent les nouveaux reportages/interview.

Découvrir nos catalogues



1. 7 Ceux et celles qui ont répondu aux globe-reporters

(informations complémentaires dans les annexes)

Le travail des journalistes est de solliciter les personnes les mieux informées. Rares sont les refus. En 2021-2022, plus de 80 spécialistes ont répondu aux questions des globe-reporters. Afin de faciliter la lecture de ce rapport, la liste qui suit est non exhaustive, mais donne un aperçu de la diversité des

informations recueillies. Par ailleurs, nous remercions toutes celles et ceux qui ont aidé les journalistes dans leurs recherches.

La liste de tous les spécialistes qui ont accepté de répondre aux globe-reporters et globe-reportrices est dans le document Annexes.



Des baignades dans la Seine dès 2024

Cela fait des années que les hommes et femmes politiques parlent d'aller se baigner dans la Seine. Pour faire un point, Tom, Axel et Karin, du collège Françoise SELIGMANN de Paris, veulent interroger un élu en place. Pierre RABAUD, adjoint à la Maire de Paris, répond à leurs questions.



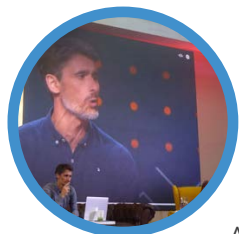
La BD belge à l'épreuve de la «cancel culture»

Daniel COUVREUR est un journaliste belge spécialisé dans la BD. Il travaille au quotidien Le Soir. Il a aussi collaboré au roman graphique Le faux Soir publié en octobre 2021. Il répond aux questions de William du collège de Marmande, dans le Sud-Ouest de la France.



L'histoire d'une résistante : Jacqueline FLEURY-MARIÉ

La classe-rédaction de l'école La Fayette à Paris s'intéresse à la Seconde Guerre mondiale. Les élèves souhaitent interroger une personne qui a fait de la résistance. Jacqueline FLEURY-MARIÉ, qui a été déportée en Allemagne, répond à leurs questions.



Julien PAIN : « Transmettre les ficelles de notre métier, c'est important ! »

Après un petit contretemps, les globe-reporters Junior, Clara, Yaren, Juliette et Alexia rencontrent Julien PAIN, rédacteur en chef de l'émission « Vrai ou fake », sur Franceinfo. Lors des Assises internationales 2022 du journalisme, Julien PAIN est le président du jury des prix Éducation aux médias et à l'information. Il évoque son parcours et l'importance à ses yeux de transmettre les ficelles de son métier.



Maraîchère à Paris « un mode de vie »

Cédric, Cheikh, Loïc, Jacqueline, Corine et Elizabeth de la rédaction du collège Françoise SELIGMANN de Paris souhaitent en savoir plus sur les fermes urbaines. L'envoyée spéciale est chargée de se rendre à la ferme Suzanne où elle rencontre Élise BOIREAU.



Les femmes, premières victimes des crises économiques

Les globe-reporters et globe-reportrices du collège Notre-Dame des Champs à Uccle souhaitent en savoir plus sur les droits des femmes en Turquie et les luttes des féministes dans ce pays. Yasemin KÖKER, militante sur ces questions, répond à leurs interrogations.

1.8 L'enjeu de l'EMI dans l'enseignement élémentaire

En mai 2021, a été rendu public le rapport [Renforcer l'éducation aux médias et à l'information et la citoyenneté numérique](#), piloté par le centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI) à la demande du ministère de l'Éducation nationale.

En introduction, il est précisé : « S'il est évident que l'omniprésence du numérique et l'avènement des plateformes et des réseaux sociaux transforment nos sociétés, plusieurs évolutions marquantes ces dernières années renforcent l'urgence d'une mobilisation et d'une responsabilisation tant individuelles que collectives. La liberté d'expression et ses limites trouvent un nouveau cadre de déploiement avec l'influence croissante du numérique dans toutes les dimensions de la vie humaine (...) L'École porte une responsabilité dans la mise en oeuvre de cette prévention. »

L'école primaire contribue à poser les premiers jalons de l'éducation aux médias et à l'information et de plus en plus de pédagogues de l'enseignement

élémentaire souhaitent l'intégrer dans leur enseignement. Pourtant, la formation l'EMI est absente des différents cursus pour les enseignants du premier et second degré.

Pour accompagner ces enseignants dans le développement de ces compétences clés, pour éduquer l'esprit de discernement des élèves et pour les mobiliser dans leurs apprentissages fondamentaux comme la lecture et l'écriture, nous proposons l'aventure pédagogique Globe Reporters Juniors. Cette collaboration suscite le goût pour l'information de qualité et rétablit la confiance entre les jeunes et le monde du journalisme.

Notre dispositif collaboratif les accompagne et complète d'autres opérations comme la Semaine de la Presse et des médias dans l'école ou le concours Médiatiks qui sont organisés par le CLEMI.



1.8 Les réalisations médiatiques

La retransmission à destination d'un public, sous une forme ou une autre, des informations recueillies sur le terrain est inhérente au projet. Il revient aux enseignants et aux élèves de décider de la manière dont ils vont rendre compte de leurs enquêtes (journal, diaporamas sonores, émissions de radio, créations numériques, blogs, etc).

Précisons que dans le cadre de Globe Reporters, les productions médiatiques sont un cap, mais pas un objectif prioritaire. S'il est préférable qu'une démarche d'éducation aux médias, à l'information et à la liberté d'expression débouche sur des productions médiatiques, cela ne signifie pas que les énergies doivent se focaliser en priorité sur les réalisations finales. Le parcours réalisé par des élèves depuis le début du projet est ce qui importe le plus.

Les réalisations sont également valorisées sur les réseaux sociaux de Globe Reporters, notamment sur notre page Facebook et notre tout récent [Instagram](#). Notre rédaction de bénévoles édite participant à la conquête des réseaux sociaux par Globe Reporters.



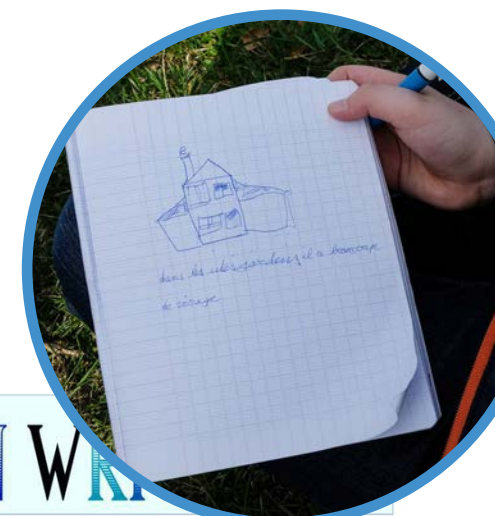
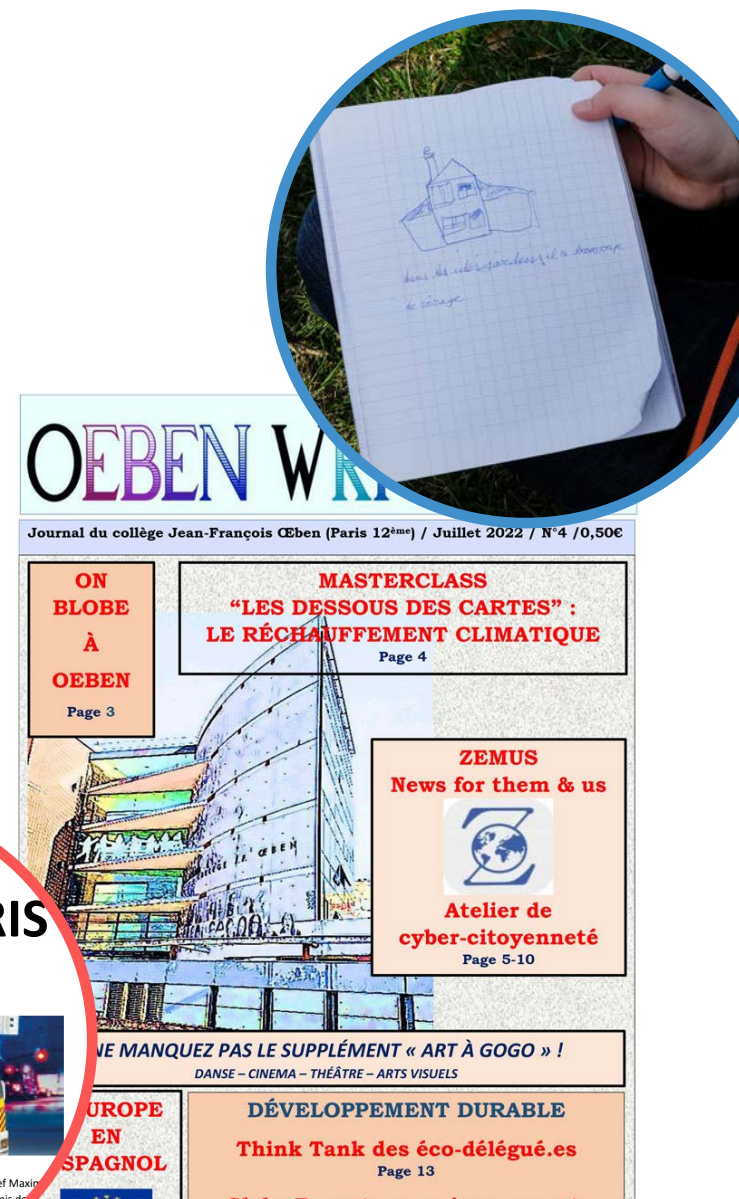
Guy Goffette et le mystère de la poésie



**Dossier
spécial
Maurice
Carême P.6**

**La discute
minute
Le voyage à
Bruxelles P.11**

**A suivre de
près La
guerre en
Ukraine P.13**



2. Le retour de Zalumée en 2022

2.1 L'association et ses objectifs

Le retour de Zalumée qui porte le programme Globe Reporters est une association Loi 1901 soutenue par le ministère de la Culture. L'association est reconnue d'intérêt général, agréée Jeunesse et éducation populaire et agréée association éducative complémentaire de l'enseignement public.

Depuis 2007, nos actions d'éducation aux médias, à l'information et à la citoyenneté mobilisent des jeunes, des enseignants, des reporters et des professionnels du numérique pour coréaliser des reportages. Nous développons un écosystème collaboratif qui favorise également :

- une éducation à la citoyenneté,
- une initiation à la solidarité,
- une ouverture culturelle sur la Francophonie et l'Europe,
- une sensibilisation aux enjeux environnementaux,
- la lutte contre la xénophobie et la fracture numérique.

UNE SOLIDE EXPERTISE

Notre conseil d'administration est composé d'une dizaine de professionnels de l'information, de la pédagogie et de l'univers numérique. Alain DEVALPO, le directeur, est journaliste indépendant. Le coprésident, Érick BUREAU, est professeur d'histoire-géographie. La secrétaire, Isabelle JOUSSELIN, est directrice commerciale d'une agence digitale. Notre conseil d'administration comprend également Étienne RÉCAMIER, ex-coordonateur du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information de Paris (CLEMI).

Étienne RÉCAMIER est l'auteur du livre « Éducation aux médias et à l'information : slogan ou savoir-faire ? ».



UNE ÉQUIPE PLURIELLE

L'association compte un salarié en CDI et :

- des bénévoles : webmaster, animateurs et animatrices de nos comptes sur les réseaux sociaux ;
- salariés en CDD : les journalistes qui réalisent les reportages et ceux qui éditent les interviews sur notre site (secrétaires de rédaction). Ils et elles sont une dizaine par an.

Nous faisons appel à des contributions extérieures pour le graphisme, le suivi comptable et le bilan financier de fin d'exercice.

2.2 Notre communication

Le site Internet [Globe Reporters](#) a plusieurs fonctions. Il sert d'interface entre journalistes et jeunes pendant les campagnes. Les ressources brutes y sont publiées. Le site est également un outil de communication ; on y retrouve nos partenaires, nos [rapports annuels](#) ou notre [revue de presse](#).

Pour développer l'intérêt suscité par nos campagnes et mesurer leur impact, nous utilisons les réseaux sociaux. Globe Reporters dispose :

- des comptes Facebook : [Globe Reporters](#) et [Globe Reporters Environnement](#) qui sont de plus en plus suivies et la participation à plusieurs groupes comme [Digidoc - Communauté de professeurs documentalistes](#)
- deux comptes Instagram : [Globe Reporters](#) et [Globe Reporters Environnement](#) que nous alimentons régulièrement
- une [chaîne Youtube](#).

Ces médias sociaux permettent de communiquer sur nos activités, mais également de relayer des informations générales sur l'Éducation aux médias et à l'information.

2.3 Nos actions de formation

Les besoins en formation autour de l'éducation aux médias sont de plus en plus importants au sein du monde des enseignants et des éducateurs. Les campagnes Globe Reporters sont un support idéal pour proposer des actions de sensibilisation et de formation.

Nous partageons notre expertise sous différentes formes :

- interventions ponctuelles lors de formations organisées par le CLEMI ou par des Instituts français
- organisation de webinaires pour accompagner les pédagogues qui participent aux campagnes
- publications sur les réseaux sociaux



3. Perspectives 2022-2023

Les campagnes 2022-2023

- Globe Reporters au Burkina Faso
- Globe Reporters Environnement dans toute la France
- Globe Reporters Juniors sur Paris
- EMICE+ 2022-2024 dans le cadre d'un projet Erasmus+

Nous finalisons également :

- EMICE+ 2020-2022 dans le cadre d'un projet Erasmus+
- Europe poétique, un second projet européen destiné à des classes de l'élémentaire

Une équipe renforcée

L'association a embauché Marine LEDUC pour notamment accompagner les campagnes Globe Reporters en France. Ce poste est à mi-temps ce qui permet à Marine de poursuivre sa carrière journalistique.

Sidonie HADOUX intervient dans les projets Erasmus+ et coordonne les mobilités.

Alain DEVALPO reste le directeur et coordinateur général, plus particulièrement en charge de la recherche de financements.

Une rédaction virtuelle Réseaux sociaux pour conquérir les réseaux sociaux

Pour mieux faire connaître le travail de nos globe-reporters et globe-reportrices, nous avons lancé un appel à bénévoles sur [Jeuxaider.gouv.fr](https://jeuxaider.gouv.fr) Talia, Bathilde, Maxime, Agathe, Marion, Héloïse, Nathan, Maxen et Aruzhan ont intégré cette « rédaction virtuelle » de jeunes (et moins jeunes) experts et expertes des réseaux sociaux et vont alimenter chaque semaine nos différents comptes.

Une nouvelle comptable bénévole

Nous avons aussi le plaisir d'être accompagnés par Gaëlle KETCHAMEN NJO-KO pour la saisie de nos écritures comptables.



La francophonie

Nos ressources pédagogiques peuvent être mises à profit pour l'apprentissage du FLE. Les professeurs de FLE et l'espace francophones représentent également un axe de développement et nécessite la création d'un poste.

Nous déposons également une demande de financement pour un projet EMI transatlantique entre la France et le Québec.

La formation

Les besoins en formation autour de l'éducation aux médias sont de plus en plus importants au sein du monde des enseignants et des éducateurs. Les campagnes Globe Reporters sont un support idéal pour proposer des actions de sensibilisation et de formation.

Nous commençons à développer des propositions en ligne.

En résumé

Nous avons recensé les besoins suivants :

- création immédiate de 2 fonctions supports à temps partiel. Il nous faut un chargé de mission qui puisse se consacrer au chantier de la formation. À ses côtés, un chargé de mission dédié au développement de notre secteur Éditions et de nos outils pédagogiques ;
- refonte de notre site internet ;
- financer des piges à des pédagogues pour réaliser les fiches permettant une utilisation pédagogique par le plus grand nombre d'élèves de nos ressources journalistiques et pour développer notre modèle économique propre dans le secteur de l'édition numérique en milieu scolaire.
- créer une enveloppe budgétaire dédiée aux journalistes dont beaucoup vivent dans une situation précaire. Il faut pouvoir payer les CDD des journalistes qui participent aux campagnes et qui sont les pourvoyeurs des ressources brutes (2 ou 3 selon les campagnes). Il faut aussi pouvoir financer des piges pour les journalistes « parrains » ou « marraines » qui accompagnent les classes.



**Globe Reporters met en valeur la diversité
des cultures de la francophonie**



www.globe-reporters.org



2009
Laos



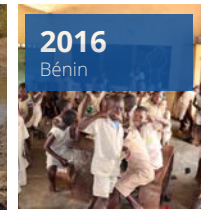
2016
Burkina



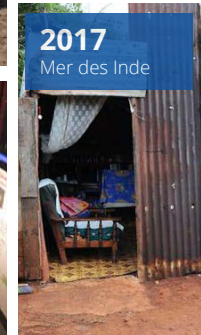
2010
Vietnam



2018
Guinée



2016
Bénin



2017
Mer des Inde



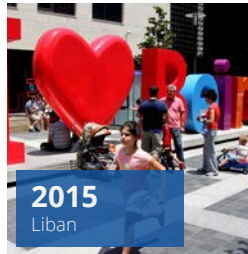
2017
Vietnam



2011
Haïti



2012
Tunisie



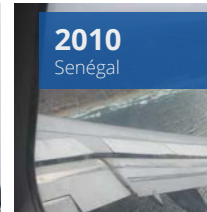
2015
Liban



2020
Guyane



2019
Québec



2010
Sénégal



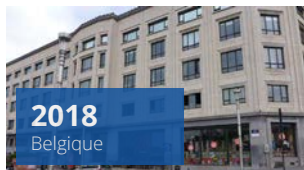
2021
Liban



2008
Mali



2012
Roumanie



2018
Belgique



2018
Bassin minier



2015
COP21

CONTACTS

Le retour de Zalumée

MACVAC, 20 rue Édouard Pailleron, bal 138, 75019 Paris
SIRET : 524 873 031 00024 – Préfecture de Paris W911000857
Alain Devalpo : 06 89 01 27 73 – Érick Bureau : 06 60 23 51 25
Courriel : globereporters@gmail.com

GLOBE REPORTERS EN QUELQUES CLICS

- [Globe Reporters, coréalisation de reportages entre élèves et journalistes](#)
- [Revue de presse, les médias parlent de Globe Reporters](#)
- [Globe Reporters cité en exemple lors de la convention cadre sur l'éducation aux médias](#)

